

LATVIJAS
SKOLAS **SOMĀ**

Zīmola vadlīnijas
Vizuāla rokasgrāmata dizaineriem

LOGO

Kad vien iespējams, logotips tiek attēlots balts uz zīmola primārās krāsas fona. Ja šāda kombinācija nav iespējama, tad izmantojiet kādu no piemēriem, kas norādīti nākamajā lapaspusē.

LATVIJAS
SKOLAS SOMA 

LATVIJAS
SKOLAS **SOMA**

Vienkrāsains negatīvs

Ja tehnisku drukāšanas iemeslu dēļ nevar izmantot ne krāsainu logotipa versiju, ne krāsainu negatīvu, tad var izmantot vienkrāsainu negatīvu.

LATVIJAS
SKOLAS **SOMA**

Vienkrāsains

Ja tehnisku drukāšanas iemeslu dēļ nevar izmantot ne krāsainu logotipa versiju, ne krāsainu negatīvu, tad var izmantot vienkrāsainu versiju.

LATVIJAS
SKOLAS **SOMA**

Krāsains

Krāsains logotips uz balta fona. Ja nav iespējams izmantot baltu fonu, izmantojiet fonam pēc iespējas gaišāku nokrāsu vai virsmu.

LATVIJAS
SKOLAS **SOMA**

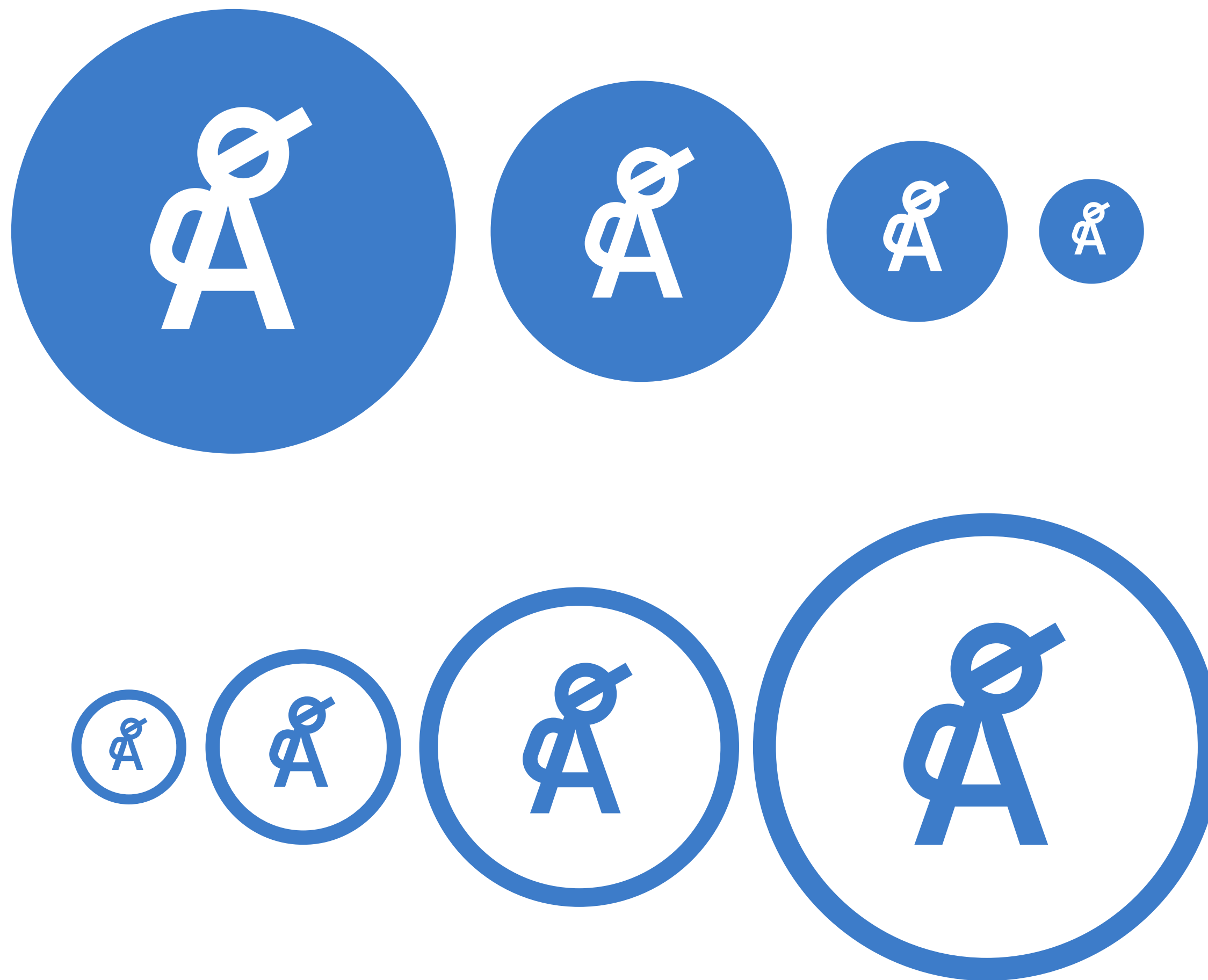
Krāsains negatīvs

Ja vēlaties izmantot logotipu uz tumšas krāsas fona, šī ir ieteicamā metode.

SIMBOLS

Atsevišķās situācijās, vizuālajos materiālos logotipu var aizstāt tikai ar skolēna simbolu, kas ietverts aplī. Simbolam ir pieejamas divas krāsu versijas - pilnvērtīgā un gaišā, kas redzamas piemēros.

Gaišajā versijā apla līnijas biezums nav konstants, bet gan mainīgs, atkarībā no simbola lieluma, lai vizuāli būtu vienā biezumā ar simbolu.



LOGOTIPS

Brīvā vieta

Lai nodrošinātu, ka logotips pēc iespējas efektīgāk izceļas apkārtējā vidē, ap logotipu ir jāatstāj brīva vieta bez teksta un grafiskiem elementiem, kā parādīts šeit. Minimālais brīvās vietas izmērs ir logotipa lielākais O burts.



Primārā krāsa

Primārā krāsa palīdz nodrošināt zīmola atpazīstamību.

Definētā krāsa galvenokārt izmantojama vizuālo materiālu fonā.



Pantone 660 C
CMYK 90 | 63 | 35 | 16

Sekundārās krāsas

Sekundārās krāsas ir paredzētas, lai akcentētu dažādus grafiskos elementus (10. lpp.), lietojamas proporcijās, kā parādīts šajā diagrammā.

0 30 35 0	10 0 90 0	0 72 82 0	57 0 34 0	77 48 0 0	90 63 20 5
Pantone 162C	Pantone 394C	Pantone 1645C	Pantone 308C	Pantone 308C	Pantone 308C
FFAC88	EDE324	FF6C37	17C5B7	2F68C1	255490

Burtveidols

Zīmola vizuālajā komunikācijā jāizmanto Avenir vai Montserat burtveidola saimes stilus.

Profesionālos drukas maketos vēlams izmantot Avenir. Ikdienas komunikācijā var izmantot Montserat - to var bezmaksas lejuplādēt Google Fonts vietnē un uzstādīt jebkurā ierīcē. Kā arī izmantojams soctīklu vizuāļiem iekš Canva.com.

Montserat Light

01234567890+/&?%€#

Montserat Semibold

01234567890+/&?%€#

Avenir Light

01234567890+/&?%€#

Avenir Black

01234567890+/&?%€#

Grafiskie elementi

Grafiskie elementi papildina vizuālo identitāti ar konsekventām dizaina detaļām, kas pievērš uzmanību un paaugstina iegaumējamību dažādos medijos un komunikācijas materiālos.



Studentu teātra izrāde

DEJAS RITMI

10.00

Aktualitātes par programmu "Latvijas skolas soma"
2022./2023. mācību gadā
Teātru piedāvājuma prezentācijas

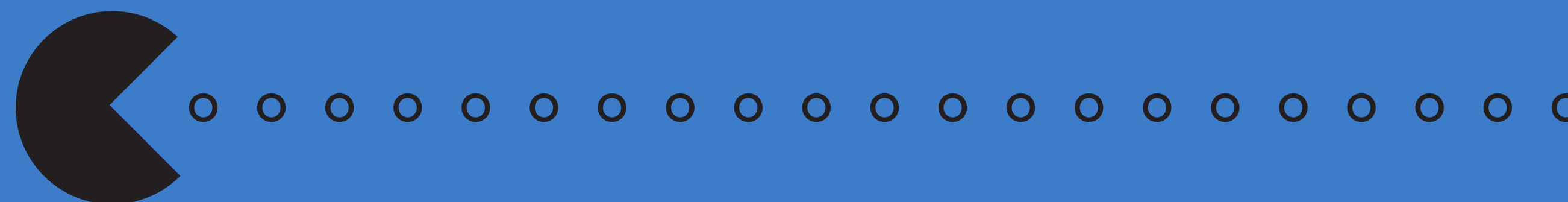


Grafiskie elementi

Zinību taka

Dažādos reklāmas suvenīros var izmantot vienu un to pašu grafisko elementu grupu - Zinību taka. Konceptuāli mēs aizņemamies ideju no Pac-Man, kas savā ceļā apēd mazās lodītes, ko daudzi uzskata par vienu no visu laiku ietekmīgākajām videospēlēm.

Mūsu gadījumā tas ir skolēns, kas pārvietojas pa zinību taku, pilnveidojot sevi ar katru jaunu pasākumu. Elementu grupu var izvietot arī vertikāli, un aplīšu daudzums nav ierobežots.



Pasākumu afiša

Pasākumu afišās un baneros vēlams izmantot fotogrāfijas. Tās jāizvieto dažādos attālumos un izmēros, saglabājot ģeometriski glītu kompozīciju.

Izmantojiet līniju grafikas, lai atdalītu vai izceltu informāciju (piemēram, infografikā), lielus fona apļus, lai aizpildītu tukšas vietas, un mazus apļus, lai izceltu informāciju.

Sekundāro krāsu izmantošana šādos gadījumos ir apsveicama.

IZBRAUKUMA IZRĀŽU TEĀTRA DIENA

29. augustā
Rīgas 13. vidusskolā
Pulkveža Brieža ielā 25, Rīgā



ATKLĀŠANA
10.00

Aktualitātes par programmu "Latvijas skolas soma" 2022./2023. mācību gadā
Teātru piedāvājuma prezentācijas



izrāde
DULLAIS
11.00

Režisors Mārtiņš Eihe
Cēsu Mazais teātris



monoizrāde
**R. BLAUMAŅA
PAZUDUŠAIS DĒLS**
11.00

Režisors Ēriks Vilsons
Kultūras attīstības biedrība
"Tapala lapa"



izrāde
**GLEZNAS
ĀRPUS RĀMJIEM**
12.30

Režisors Viesturs Roziņš
Nodibinājums "Mūzikas un mākslas atbalsta fonds"



izrāde
KLUSĒTĀJI
12.30

Režisors Jānis Znotiņš
Istabas teātris

14.00

saruna
**AR IZRĀŽU
VEIDOTĀJIEM**

AICINA

LATVIJAS
SKOLAS SOMA

Istabas
teātris

kultūr
marka

TEĀTRIS
KONCERTU
FESTIVĀLI

tapala lapa
KULTŪRAS ATTĪSTĪBAS BIEDRĪBA

Dāvanu maisiņš

Nelaminēts papīra dāvanu maisiņš, apdrukāts zīmola pamatkrāsā ar baltu lielu logotipa simbolu un grafiskiem elementiem. Galvenais logotips atrodas apakšējā kreisajā stūrī.





T-krekls

Logo ir novietots krekla labajā pusē.
Logotipa simbols atrodas vienā līnijā ar
vertikāli novietotu apļu rindu.
Logotips uz piedurknes nav obligāts.

Pildspalva vai zīmulis

Logotipa simbols atrodas vienā līnijā ar
vertikāli novietotu apļu rindu.





Piespraude

Piespraudēm ir vairākas variācijas, lai radītu lielāku vizuālo interesi un radītu vēlmi izvēlēties sev tīkamāko.

Emaljas piespraude

Emaljas piespraude sastāv tikai
no logotipa skolēna simbola
baltā krāsā.





A5 skiču bloknots

Piezīmju blociņiem vēlams izmantot baltas iekšējās lapas, lai neierobežotu to lietojamību un veicinātu lietošanu jebkurā situācijā. Elastīga aizdare ir apsveicama.



Ūdens pudele

Pudeles dizainam izmantojam to pašu principu, kā pārējos materiālos ar skolēnu, kurš pārvietojas par zīnību taku.



Strāvas banka

Dizaina centrā ir logotipa simbols kā ieslēgšanas poga, kurai augšā un apakšā ir mākslīgi uzlādes indikatori, uzsverot strāvas bankas lietojamību



Bezvadu skaļrunis

Bezvadu skaļrunim izmantojam to pašu principu, kā pārējos materiālos ar skolēnu, kurš pārvietojas par zinību taku. Vēlams, lai taka turpinās apkārt pilnīgi visam skaļrunim.



Infografikas

Infografikas vizuāli jāveido pēc līdzīgiem pamatprincipiem kā afišas, izmantojot bildes un grafikas elementus, kuru lietojamība aprakstīta iepriekšējās nodaļās.

IDEA AND DEVELOPMENT

commitment to provide regular access to cultural events

2015
concept development

2016
2017
pilot projects in six municipalities

2018
opening of the program

CONTENT

values and contemporary expressions of Latvian culture and art in music, theater, dance, circus, visual arts, cinema, architecture, design, museums / cultural heritage, literature

FORMS OF EVENTS

face-to-face events (in the cultural institution, classroom, school hall, park, etc.)

digital events (filmed work or online workshop)

INVOLVEMENT

aprx. 200 000 students of primary and secondary education in each semester, including

schools of general education vocational education institutions

BASIC PRINCIPLES

- at least one cultural event per semester for each student
- part of the content of the educational curricula
- equality in access

FINANCING

- the state funding in proportion to the number of students
- administered by the founders of educational institutions
- covers program / ticket fees and transportation expenses of the students and accompanying persons

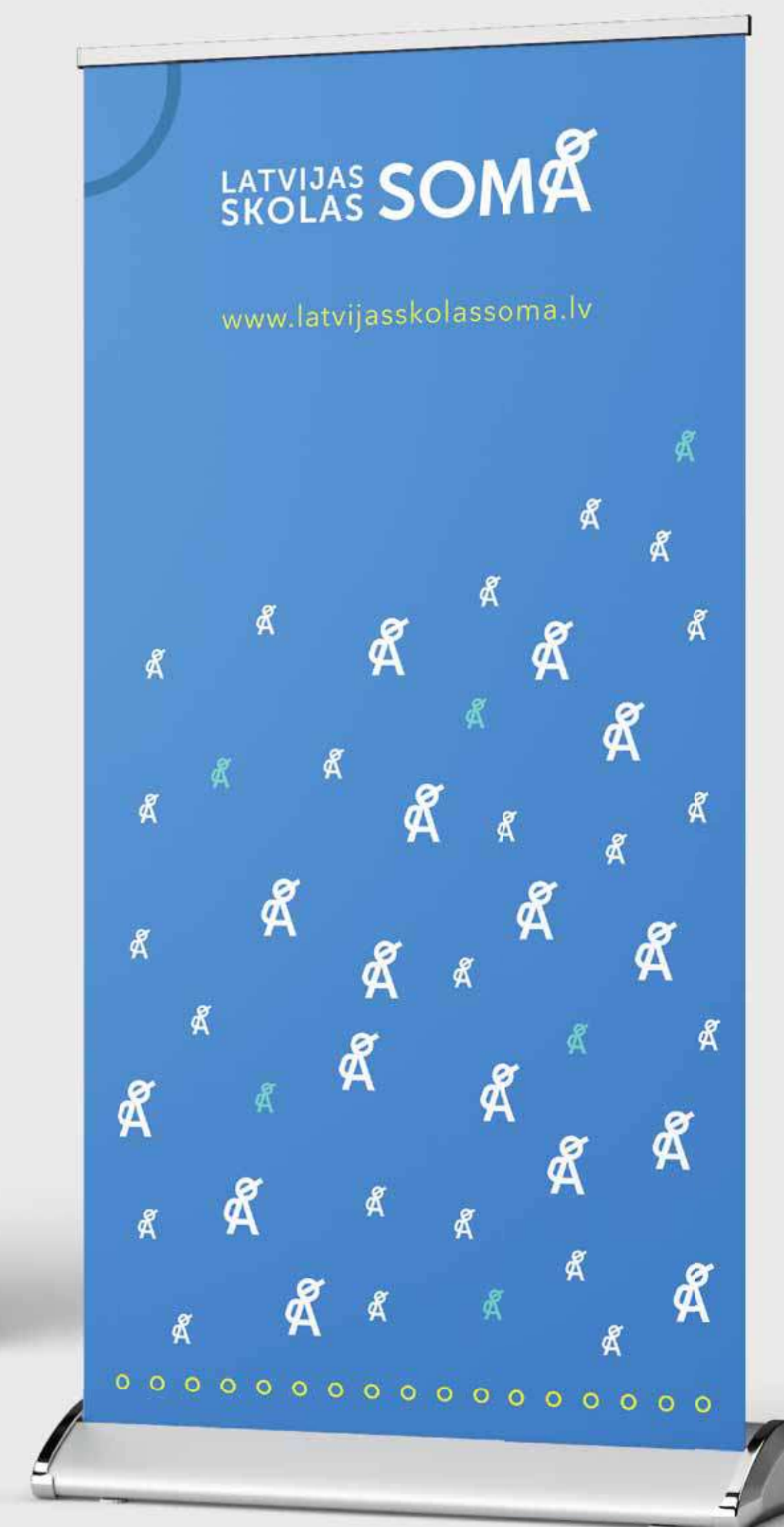
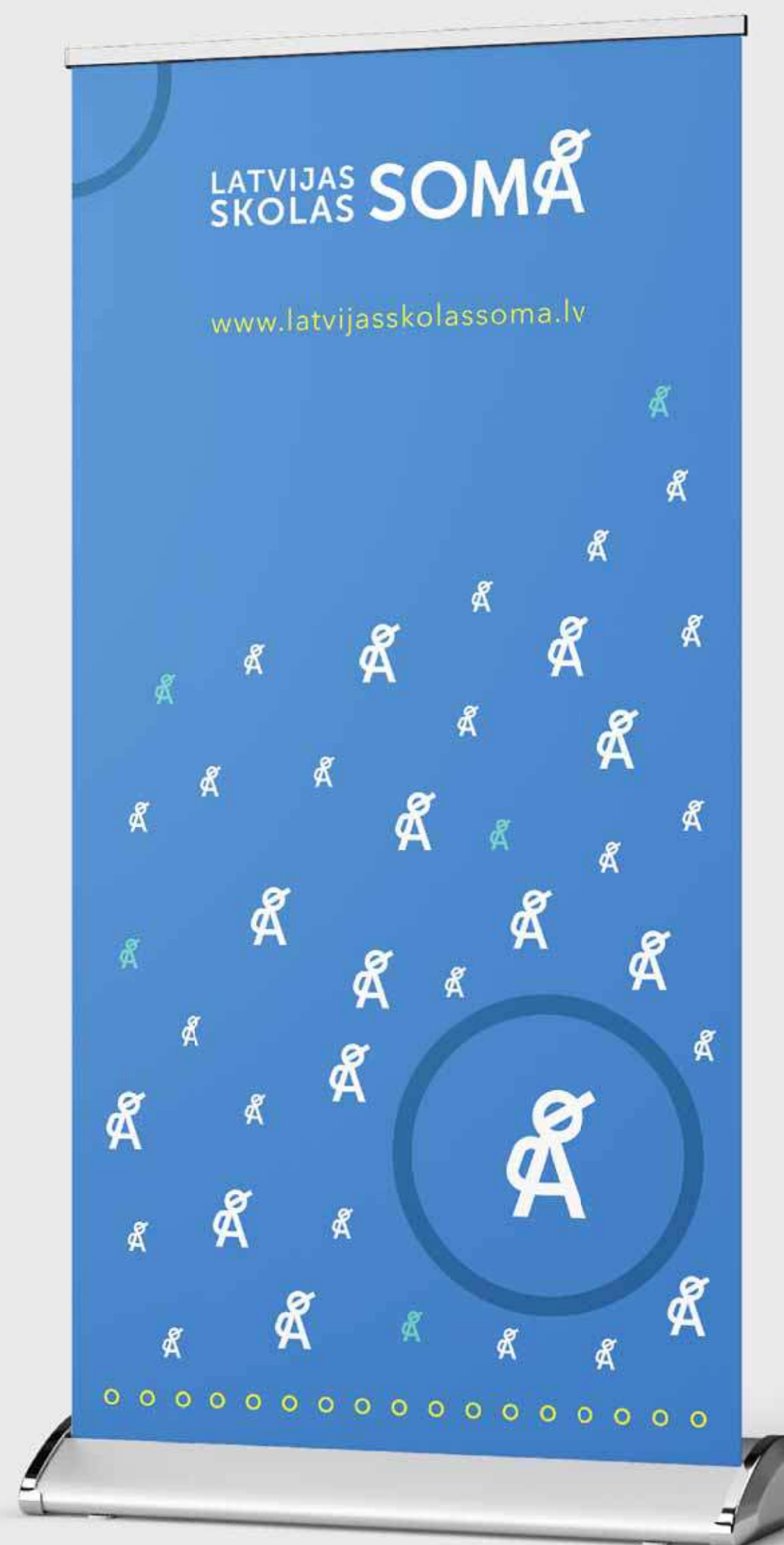
RESULTS

- regular access to cultural events for students is ensured
- cultural events and experiences as a new resources for improved education process are provided
- the number and diversity of cultural events for children and young people is constantly increasing
- employment opportunities in the cultural sector are growing
- risks of social exclusion and inequality are reduced

LATVIJAS SKOLAS SOMA

Pasākumu banneri

Pasākumu banneru dizainā var atkāpties no afišas dizaina principiēm un koncentrēties uz zīmola logotipa simbola izcelšanu, lai veicinātu zīmola stenda atpazīstamību masu pasākumos.



Programmas "**Latvijas skolas soma**" vizuālās identitātes, tostarp logo lietojums, publicitātes un reprezentācijas materiālos vienmēr jāaskaņo ar programmas komandu.

Plašāk:

www.latvijasskolassoma.lv

LATVIJAS SKOLAS SOMĀ

Vizuālās identitātes /
logo un koncepcijas
autori Krišs Salmanis
un Ingus Josts

Zīmola vizuālo vadlīniju
autors Ērvīns Elliņš
ervins@freakart.lv
+371 28353085
www.freakart.lv