

Latvijas akreditēto muzeju muzejpedagogu kartējums

Rīga, 2025

Pētījuma īstenotājs:

Latvijas Kultūras akadēmijas
Kultūras un mākslu institūts
Ludzas iela 24, Rīga, LV-1003
<https://lka.edu.lv/lv/petnieciba/kulturas-un-makslu-instituts/>

Kontaktpersona:

Baiba Tjarve
e-pasts: baiba.tjarve@lka.edu.lv

Ziņojuma autori:

Mg.sc.soc. Gints Klāsons
Dr.art. Baiba Tjarve

Pētījuma finansētājs:

Ziņojums sagatavots projekta "Ceļā uz līdzdalīgu iesaisti muzejos: Latvijas muzejpedagoģijas prakses izpēte (MEET)" (Nr. lzp-2022/1-0379) ietvaros.
Projekts tiek īstenots Fundamentālo un lietišķo pētījumu projektu 2022. gada atklātā konkursa ietvaros. Finansē Latvijas Zinātnes padome.



Saturs

1.	IEVADS	3
2.	PĒTĪJUMA METODOLOĢIJA.....	5
3.	MUZEJU VADĪBAS VIEDOKLIS PAR MUZEJPEDAGOĢIJU KOPUMĀ	7
3.1.	Pirmās asociācijas ar muzejpedagoģiju	7
3.2.	Būtiskākie notikumi muzejpedagoģijā	8
3.3.	Nepieciešamie pilnveidojumi muzejpedagoģijā	14
3.4.	Muzejpedagogu prasmju svarīguma vērtējums	18
4.	MUZEJPEDAGOĢISKĀ DARBA VEICĒJI MUZEJOS	21
4.1.	Oficiālā statistika	21
4.2.	Muzejpedagoģiskā darba veicēji muzejos	22
4.3.	Amata nosaukumi personām, kurām galvenie amata pienākumi tieši saistīti ar muzejpedagoģisko darbu	27
4.4.	Amata nosaukumi personām, kas veic muzejpedagoģisko darbu, bet kuru galvenie amata pienākumi nav saistīti ar to	28
4.5.	Slodzes	29
4.6.	Dzimums	29
4.7.	Vecums	30
4.8.	Darba pieredze muzejos	31
4.9.	Pieredze pedagoģijā	32
4.10.	Izglītība.....	34
4.11.	Tālākizglītība	38

1. IEVADS

Ziņojums “Latvijas akreditēto muzeju muzejpedagogu kartējums” tapis plašāka pētījuma projekta “Ceļā uz līdzdalīgu iesaisti muzejos: Latvijas muzejpedagoģijas prakses izpēte (MEET)” ietvaros. Šo pētījumu īsteno Latvijas Kultūras akadēmijas Kultūras un mākslu institūta pētnieku komanda Baibas Tjarves un Elīnas Vikmanes vadībā un konkursa kārtībā atbalstu ieguva Fundamentālo un lietišķo pētījumu projektu 2022. gada atklātajā konkursā, ko finansē Latvijas Zinātnes padome.

Projekts atbilst aktuālajam muzeoloģijas fokusam, kas uzsver sociālo iesaisti kā būtisku muzeju uzdevumu un ko apliecina Starptautiskās Muzeju padomes iniciatīva mainīt jēdziena “muzejs” definīciju, iekļaujot tajā muzeju pienākumu strādāt ar kopienu līdzdalību. Iedvesmojoties no muzeoloģes Ninas Saimonas (Nina Simon) teorētiskā ietvara par līdzdalīgu iesaistīšanos, projekta mērķis ir izpētīt līdzdalības dinamikas noteicošos faktoros, modeļus un sekas muzeju nozarē, veicot izpēti caur muzejizglītības prizmu – vienu no trīs muzeja pamata funkcijām. Muzeju izglītība ir muzeju darbības joma, kas bieži vien ir pārmaiņu priekšgalā.

Arī Latvijas akreditētajos muzejos muzeju izglītojošais darbs ir viena no dinamiskākajām jomām; tieši pēdējos gados šī muzeju darbības joma ir piedzīvojusi uzplaukumu – tās nozīmība ir pieaugusi gan muzeju darbības kontekstā, gan sabiedrības iesaistē. Nozīmīgs faktors šajā attīstībā ir bijis kultūrizglītības programma “Latvijas skolas soma”, kas no vienas puses rosināja muzejus pastiprināti pievērsties muzejpedagoģisko programmu izstrādei, bet no otras puses deva iespēju bērniem un jauniešiem visā Latvijā satikties ar muzeju caur šo piedāvājumu. Savukārt būtiska loma muzeju darbinieku izpratnes veidošanā par muzeju izglītojošo darbu ir aktīvam ar muzejiem saistītu nevalstisko organizāciju darbam, kā arī dažādām izglītības programmām. Jo īpaši jāizceļ muzejpedagogu neformālā iniciatīva “Nedarbnīca” un tās īstenotās aktivitātes, kas vērstas tieši uz muzejpedagogu pieredzes apmaiņu.

Uzsākot pētījumu, konstatējām, ka, par spīti muzeju izglītojošā darba lielajai nozīmei muzejos, šī joma ir tādā kā pelēkajā zonā – nav skaidrs ne īsti, kā to sauc (muzeja izglītojošais darbs? muzejpedagoģija?¹), ne, cik un kas ir tie cilvēki, kas šajā jomā Latvijas akreditētajos muzejos strādā. Pētījuma ietvaros ar muzejpedagoģiju primāri saprotam muzeju izglītojošo programmu (gan formālās izglītības, gan mūžizglītības programmu) izstrādi un īstenošanu, lietojot abus terminus (muzejpedagoģija un muzeju izglītojošais darbs) kā sinonīmus.

Tāpēc šī pētījuma ietvaros tika veikts Latvijas akreditēto muzeju muzejpedagogu kartējums, kura izstrādi vadīja pētnieks Gints Klāsons. Šīs izpētes uzdevumi bija noskaidrot vērtējumus par muzejpedagoģijas attīstību Latvijā un kartēt muzejpedagoģijas jomu: kādos amatos muzejos strādā cilvēki, kas veic muzejpedagoģisko darbu, kāda ir viņu izglītība un iepriekšējā darba pieredze. Dati

¹ Latvijas Digitālajā kultūras kartē www.kulturasdati.lv, kas uzkrāj statistiku par Latvijas akreditētajiem muzejiem, tiek uzkrāti dati par “muzeja izglītojošām aktivitātēm”.

tika iegūti gan kvantitatīvā Latvijā akreditēto muzeju pārstāvju aptaujā, gan izmantojot pieejamos statistikas datus.

2. PĒTĪJUMA METODOLOĢIJA

Pētījums balstījās kvantitatīvo datu analīzē, iekļaujot kā primāros, tā sekundāros datus. Primārie dati tika iegūti kvantitatīvā Latvijā akreditēto muzeju pārstāvju aptaujā. Aptauja sastāvēja no divām tematiskām sadaļām: (1) muzejpedagoģijas raksturojums konkrētajā muzejā kopumā (šo anketas sadaļu aizpildīja muzeju vadītāji, sniedzot vispārīgus novērtējumus par muzejpedagoģiju pārstāvētajā muzejā un Latvijā kopumā, kā arī par muzejā nodarbinātajiem muzejpedagoģiem), (2) datu apkopojums par muzejpedagoģiskā darba veicējiem konkrētajā muzejā (šo sadaļu aizpildīja muzeja vadītāja deleģēta persona (daļā muzeju – paši muzejpedagoģiskā darba veicēji), sniedzot informāciju par pārstāvētā muzeja muzejpedagoģiem (amats, demogrāfiskais raksturojums, izglītība, pieredze, tālākizglītība)).

Aptaujas metode bija paš aizpildāmas interneta vidē programmētas anketas (katrai no divām tematiskajām sadaļām). Aptaujas anketa tika programmēta *SurveyMonkey* online vidē. Katra no anketas tematiskajām sadaļām tika pilotēta ar pieciem muzeju pārstāvjiem – testa anketu respondenti sniedza atgriezenisko saikni par jautājumu saprotamību, pēc kā anketa tika precizēta.

Aptaujas lauka darbs (anketēšana) tika īstenots laika posmā no 2024. gada 9. maija līdz 4. jūlijam. Aptaujā tika aicināti piedalīties visu Latvijā akreditēto muzeju pārstāvji. Gadījumos, kad vienam muzejam ir vairākas atsevišķas struktūrvienības (filiāles), kur katra no tām pastāv kā atsevišķs muzejs, anketas tika lūgtas aizpildīt par katru struktūrvienību atsevišķi. Kopumā anketu tika aicināti aizpildīt 167 muzeju un to struktūrvienību pārstāvji (tai skaitā 116 akreditētie muzeji un 51 to struktūrvienība). Anketu aizpildīja kopumā 118 akreditēto muzeju pārstāvji (71 % no ģenerālkopas). Sasniegtā izlase uzskatāma par reprezentatīvu un ļauj datus interpretēt ar +/- 5 % izlases kļūdu (pie 95 % ticamības līmeņa).

Datu apkopojumā par muzejpedagoģiskā darba veicējiem informācija sniegta par kopumā 117 personām muzejos, kuri pilda ar muzejpedagoģiju saistītus pienākumus. Atbilstoši Valsts ieņēmuma dienesta datiem², 2024. gada maijā Latvijā bija kopumā 101 persona, kas tikusi nodarbināta kā muzejpedagoģs (profesijas kods: 262106), un 90 personas, kas tikušas nodarbinātas kā izglītojošā darba un darba ar apmeklētājiem vadītājs muzeju jomā (profesijas kods: 262111). Tādējādi secināms, ka aptaujā iegūta informācija par lielāko daļu no Latvijas akreditētajos muzejos strādājošajām personām, kuru darba pienākumi saistīti ar muzejpedagoģiju.

Kā sekundārie dati tika izmantoti muzeju darbības raksturojumi no muzeju ikgadējās statistikas, kas tiek iesniegta Latvijas kultūras datu portālā <https://www.kulturasdati.lv>. Tā kā aptaujas anketā muzeji sevi identificēja, tas deva iespēju katram muzejam pievienot tā darbības papildu rādītājus no oficiālās

² Informācija par darba vietām atbilstoši darba devēju iesniegtajos pārskatos "Ziņas par darba ņēmējiem" nodarbinātajam norādītajai profesijai: <https://www.vid.gov.lv/lv/profesiju-atalgojums>

statistikas (juridiskais statuss, dibināšanas gads, reģions, apmeklējuma rādītāji, muzejpedagoģisko norišu skaits, u.c.). Tādējādi bija iespējams veikt papildu datu analīzi daudzveidīgos griezumos.

Primārie un sekundārie dati tika apvienoti vienotā datu failā un veikta datu statistiskā un matemātiskā analīze, izmantojot programmatūru IBM SPSS Statistics. Datu analīzē tika izmantota aprakstošā statistika (biežuma mērījumi (skaits, procenti), centrālās tendences mērījumi (vidējais, moda), dispersijas vai/ un variācijas mērījumi. Datu analīzes rezultātā tika sagatavotas šķērstabulas, lai raksturotu datu atšķirības dažādos griezumos (piemēram, pēc muzeju juridiskā statusa, atrašanās vietas, apmeklējuma rādītājiem, u.tml.). Īstenotā datu analīze tiek izmantota šajā ziņojumā aptaujas un datu apkopojuma datu pārskatam. Dati tika izmantoti tikai apkopojošā veidā, izmantojot muzeju tipoloģiju, bet neatklājot konkrētu muzeju identitāti.

3. MUZEJU VADĪBAS VIEDOKLIS PAR MUZEJPEDAGOĢIJU KOPUMĀ

Šajā nodaļā sniegts pārskats par muzeju vadītāju aptaujā iegūtajiem vērtējumiem un viedokļiem par muzejpedagoģijas attīstību jomā kopumā, kā arī muzejpedagoģiem nepieciešamajām prasmēm.

3.1. Pirmās asociācijas ar muzejpedagoģiju

Anketas sākumā muzeju vadītāji tika lūgti nosaukt to, kas vispirms ienāk prātā, domājot par muzejpedagoģiju. Brīvo asociāciju jautājums par muzejpedagoģiju tika iekļauts ar mērķi identificēt kognitīvo ietvaru, kurā muzeju pārstāvji visbiežāk pozicionē šo jomu. Asociatīvie jautājumi pētniecībā ļauj fiksēt semantisko lauku, kas respondentiem spontāni saistās ar konkrēto jēdzienu, pirms tiek aktivizēta racionāla un strukturēta refleksija konkrētākos anketas jautājumos. Šāda pieeja sniedz iespēju izprast: kādi koncepti un prakses dimensijas veido muzejpedagoģijas tvērumu profesionālu apziņā; kuras mērķauditorijas un darbības formas tiek uztvertas kā centrālie orientieri konkrētajā jomā; kādā mērā diskursā dominē pozitīvi, normatīvi vērtējumi (piemēram, radošums, interaktivitāte, izglītojošais potenciāls) vai problemātiskas kategorijas (piemēram, nepietiekama popularizēšana, kvalifikācijas trūkums). Līdz ar to brīvo asociāciju analīze kalpo kā nozīmīgs papildinājums strukturēto jautājumu datiem, jo atklāj jomas uztveres emocionālo un konceptuālo kodolu, kas nosaka, kā muzejpedagoģija tiek ierāmēta muzeju nozares profesionālajā domāšanā.

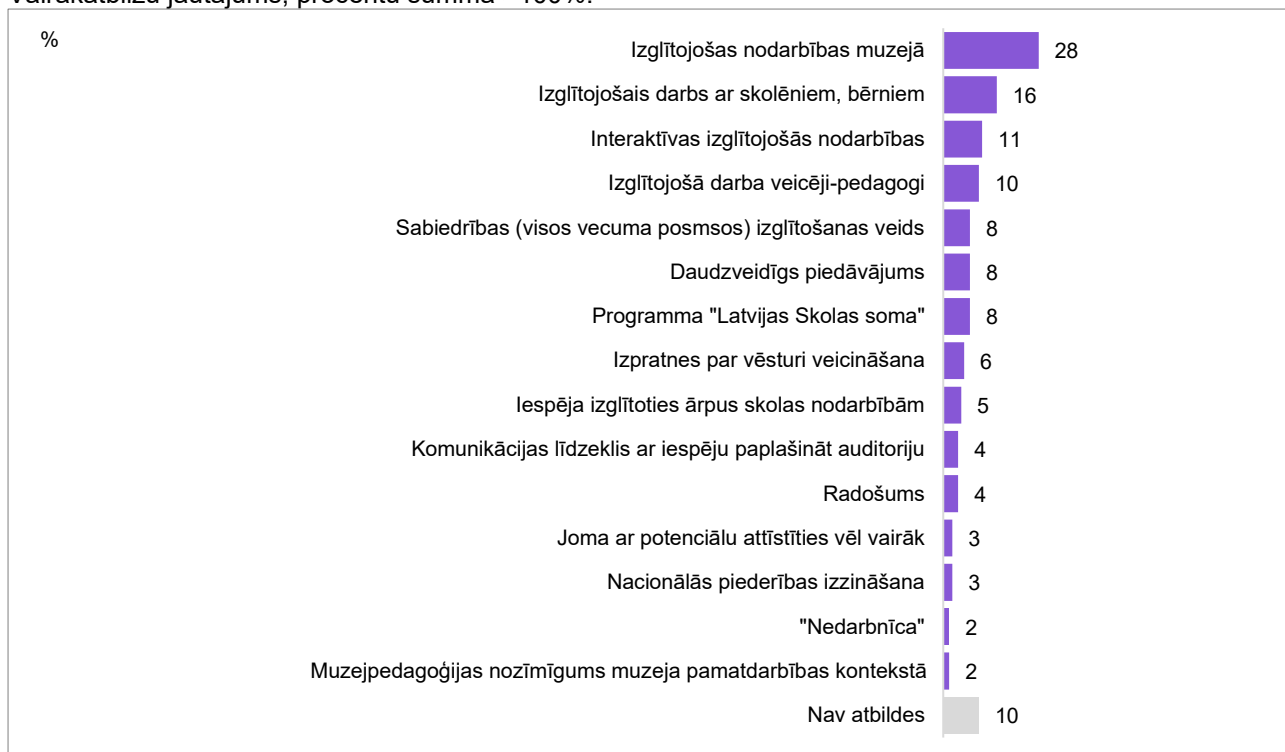
Biežākās pirmās asociācijas, ko muzeju pārstāvji saista ar muzejpedagoģiju Latvijā, galvenokārt ir izglītojošās nodarbības un programmas bērniem un jauniešiem. Visbiežākā pirmā asociācija ar muzejpedagoģiju ir izglītojošās nodarbības muzejā (to norāda 28 % respondentu). Tāpat bieži kā pirmā asociācija minēts izglītojošs darbs ar skolēniem un bērniem (16 %), kā arī ar interaktīvas nodarbības (11 %). Salīdzinoši bieži minēts arī pats muzejpedagoģis kā izglītojošā darba veicējs (10 %). Atsevišķas asociācijas akcentē vēstures izpratnes veicināšanu (6 %), iespēju mācīties ārpus skolas (5 %), komunikācijas dimensiju un auditorijas paplašināšanu (4 %), kā arī radošumu (4 %).

Šie rezultāti parāda, ka muzejpedagoģijas uztveres kognitīvais kodols muzeju profesionālu skatījumā ir cieši saistīts ar izglītojošām aktivitātēm skolēniem – īpaši nodarbībām, kas tiek pozicionētas kā mācību procesa turpinājums ārpus skolas telpas. Asociāciju semantiskajā laukā dominē pedagoģiskais un izglītojošais aspekts, ko papildina interaktivitāte, radošums un daudzveidība kā metožu raksturojums. Būtiski, ka respondenti ne tikai piemin saturu un metodes, bet arī pašus muzejpedagoģus kā profesionālu grupu, tādējādi apliecinot, ka joma tiek uztverta arī personificēti. Vienlaikus atsevišķas atbildes norāda uz plašāku sabiedrisko nozīmīgumu – muzejpedagoģija kā instruments sabiedrības izglītošanai, nacionālās identitātes un vēsturiskās izpratnes stiprināšanai. Tādējādi šis jautājums izgaismo gan jomas pragmatisko funkciju (skolēnu mācību atbalsts), gan konceptuālo lomu muzeju misijā (sabiedrības izglītošana, kultūras mantojuma apzināšanās).

Grafiks 1. Pirmās asociācijas ar muzejpedagoģiju

Jautājums aptaujā: Q1. Kas ir Jūsu pirmā asociācija, kad domājat par muzejpedagoģiju Latvijā? Kas ir pirmais, kas ienāk prātā?

Vairākatbilžu jautājums, procentu summa >100%.



3.2. Būtiskākie notikumi muzejpedagoģijā

Lai izprastu muzejpedagoģijas attīstības tendences, aptaujā tika uzdoti divi savstarpēji papildinoši jautājumi – par būtiskākajām norisēm muzejpedagoģijā valsts mērogā un par notikumiem konkrētā muzeja līmenī 2021.–2024. gada periodā. Šāda pieeja ļauj analizēt jomu divos atšķirīgos mērogos: no vienas puses, identificēt kopējas, visai nozarei raksturīgas attīstības līnijas, bet no otras – noskaidrot, kā šīs pārmaiņas tiek īstenotas katra muzeja praksē. Atbildes sniedz iespēju kartēt gan makro līmeņa procesus (politikas iniciatīvas, valsts programmas, kopējās profesionālās diskusijas), gan mikro līmeņa pieredzi (konkrētu muzeju radošās iniciatīvas, projektu realizāciju, darba metožu maiņu). Tādējādi dati ļauj saprast ne tikai muzejpedagoģijas attīstību kā vienotu lauku, bet arī tās daudzveidīgās izpausmes un specifiku atsevišķās institūcijās.

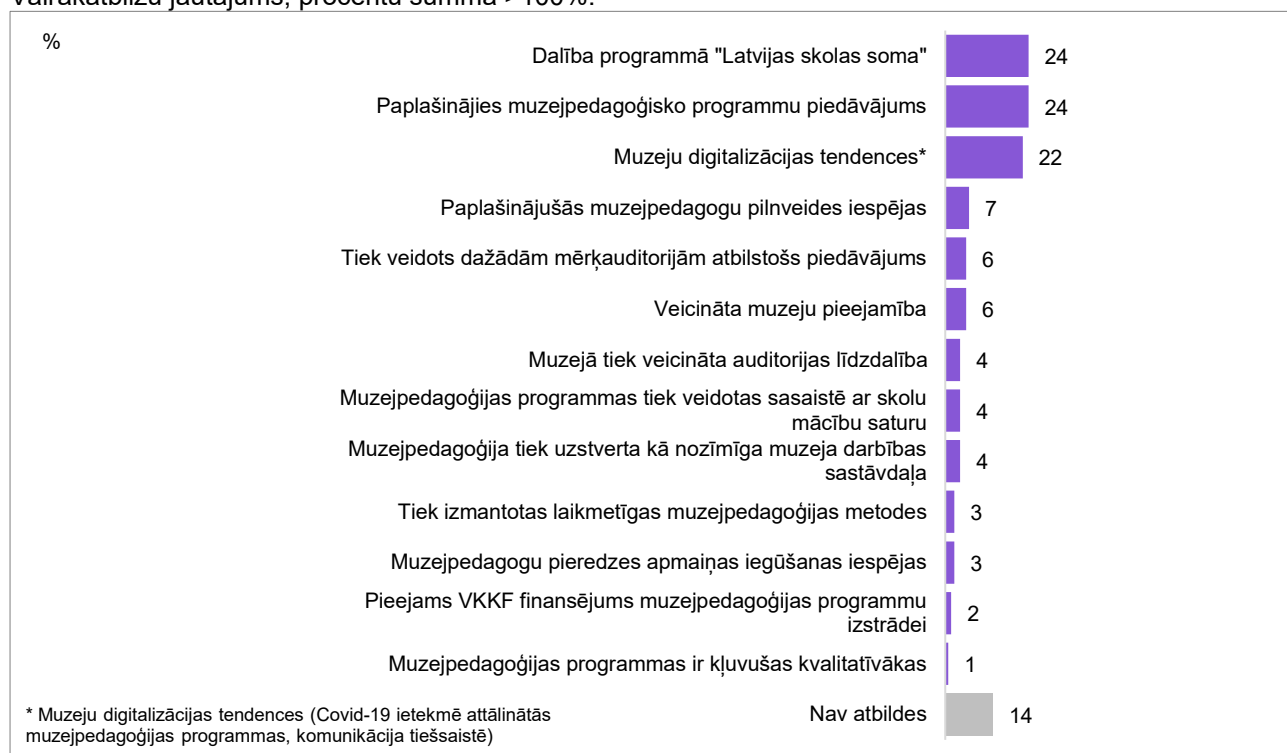
Visbiežāk kā būtiskākais notikums muzejpedagoģijas jomā valstiskā līmenī minēta dalība kultūrizglītības programmā "Latvijas skolas soma" (to norādījuši 24 % respondentu), kā arī muzejpedagoģisko programmu piedāvājuma paplašināšanās (24 %) un digitalizācijas tendences (22 %), kas lielā mērā saistītas ar Covid-19 ietekmi un attālināto komunikāciju. Retāk respondenti norādījuši muzejpedagogu profesionālās pilnveides iespējas (7 %), dažādām auditorijām atbilstoša piedāvājuma veidošanu (6 %) un muzeju pieejamības veicināšanu (6 %). Vēl retāk atbildēs parādās tādi aspekti kā auditoriju līdzdalības veicināšana, programmu sasaistīšana ar skolu mācību saturu,

muzejpedagoģijas atzīšana par nozīmīgu muzeja darbības sastāvdaļu, mūsdienīgu metožu izmantošana, kā arī profesionālās pieredzes apmaiņa un finansējuma pieejamība.

Grafiks 2. Būtiskākie notikumi muzejpedagoģijas jomā Latvijā 2021.–2024. gada periodā

Jautājums aptaujā: Q2. Kas ir būtiskākais, kas noticis muzejpedagoģijas jomā Latvijā 2021.–2024. gada periodā?

Vairākatbilžu jautājums, procentu summa >100%.



Analizējot datus detalizētāk, novērojams, ka:

- valsts pārziņā esošie muzeji biežāk nekā citi norādījuši uz muzejpedagoģisko programmu piedāvājuma paplašināšanos, muzeju pieejamības veicināšanu, digitalizācijas tendencēm;
- pašvaldību pārziņā esošie muzeji izteikti retāk nekā citi norādījuši uz digitalizācijas tendencēm;
- autonomie muzeji biežāk nekā citi norādījuši uz muzejpedagogu pieredzes apmaiņas iespēju pieaugumu, arī muzejpedagoģijas lomas stiprināšanos (vienlaikus šie muzeji retāk nekā citi norādījuši uz dalību programmā "Latvijas skolas soma" un muzejpedagoģisko programmu paplašināšanos);
- privātie muzeji biežāk nekā citi akcentējuši dalību programmā "Latvijas skolas soma", dažādām mērķauditorijām atbilstoša piedāvājuma veidošanu, kā arī auditorijas līdzdalības veicināšanu;
- dalību programmā "Latvijas skolas soma" biežāk norādījuši muzeji Zemgalē un Latgalē, bet retāk Rīgā un Vidzemē;

- muzeji, kuros ir muzejpedagogi³, biežāk norādījuši uz digitalizācijas tencencēm, savukārt muzeji, kuros nav muzejpedagogu, biežāk norāda uz muzejpedagoģijas programmu veidošanu sasaistē ar skolu mācību saturu.

Tabula 1. Būtiskākie notikumi muzejpedagoģijas jomā Latvijā 2021.–2024.gada periodā: muzeju veidu dalījumā

Jautājums aptaujā: Q2. Kas ir būtiskākais, kas noticis muzejpedagoģijas jomā Latvijā 2021.–2024. gada periodā?

		Klasifikācija saskaņā ar Muzeju likuma 1.pantu					Objekta veids*					Dibināšanas gads			Reģions					Atrašanās vieta		
		Valsts, KM pārziņā	Valsts, citas ministrijas pārziņā	Pašvaldības	Autonoms	Privāts	Etnogrāfijas un antropoloģijas muzejs	Mākslas muzejs	Reģionālais muzejs	Specializētais muzejs	Vēstures un arheoloģijas muzejs	Līdz 1940.g.	1941.-1990.g.	1991.g un vēlāk	Rīga	Vidzeme	Kurzeme	Zemgale	Latgale	Rīga	Cita pilsēta	Lauki
Sa līdzinājumā ar visiem respondentiem, iezīmējas augstāki zemāki rādītāji																						
Piezīme: *iekļauti tie muzeji, kuriem ir pietiekams skaits statistiskai analīzei																						
Kol %																						
Visi respondenti																						
Dalība programmā "Latvijas skolas soma"	24	24	13	25	14	33		18	35	27	18	18	25	24	17	16	23	33	50	12	36	23
Paplašinājies muzejpedagoģisko programmu piedāvājums	24	33	38	21	14	22	18	24	20	27	20	27	18	31	32	21	15	20	13	35	18	21
Muzeju digitalizācijas tendences	22	33	38	17	29	22	18	24	15	30	22	27	23	20	28	32	15	13	6	38	13	19
Paplašinājušās muzejpedagogu pilnveides iespējas (t.sk. "Nedarbība", LNB semināri)	7			11				6	5	9	9	9	9	4	2	26	8		6		5	14
Tiek veidots dažādām mērķauditorijām atbilstošs piedāvājums	6			6		33	18	12	5	5	7		5	8	6	16		7		6	5	7
Veicināta muzeju pieejamība	6	14	13	4			18				9	9	4	8	9	11				12		7
Muzejā tiek veicināta auditorijas līdzdalība	4		13	4		11		6	10	7	2		5	4	4	16				3	5	5
Muzejpedagoģijas programmas tiek veidotas sasaistē ar skolu mācību saturu	4		13	6			9	6	5	5	7		5	4	4			13	6	3	8	2
Muzejpedagoģija tiek uzstverta kā nozīmīga muzeja darbības sastāvdaļa	4	14		1	14			12		2	7	18	5		8	5				9	5	
Tiek izmantotas laikmetīgas muzejpedagoģijas metodes	3			4			9		5		4	9	2	2			15		6		5	2
Muzejpedagogu pieredzes apmaiņas iegūšanas iespējas (arī starptautiski)	3	5		1	14			12		2	2		4	2	4		8			6	3	
Pieejams VKKF finansējums muzejpedagoģijas programmu izstrādei	2	5		1							4	9		2	4					3	3	
Muzejpedagoģijas programmas ir kļuvušas kvalitatīvākas	1			1					5				2						6		3	
Nav atbildes	14	5	13	17	14	11	36	18	15	7	18		16	14	13	16	15	20	6	9	13	19

³ Šeit un turpmāk tekstā: darbinieki, kuru galvenie amata pienākumi ir tieši saistīti ar muzejpedagoģisko darbu uz pilnu vai daļēju slodzi.

(tabulas turpinājums)

		Apmeklējumu skaits KOPĀ 2023.gadā					Muzej- pedagogi muzejā*		Citas personas ar muzej- pedagoga pienākumiem		Muzej- pedagoģisko NORIŠU SKAITS muzejā (SUMMA) 2023.gadā				Muzejpedagoģisko NORIŠU DALĪBNIEKU SKAITS (SUMMA) 2023.gadā					
		Līdz 2 500	2 501-5 000	5 001-10 000	10 0001-40 000	40 001 un vairāk	Ir	Nav	Ir	Nav	0	1-50	51-100	100+	0	1-300	301-1000	1001-2000	2001-3000	3001+
Sa līdzinājumā ar visiem respondentiem, iezīmējas augstāki zemāki rādītāji																				
Piezīme: *darbinieki, kuru galvenie amata pienākumi ir tieši saistīti ar muzejpedagoģisko darbu (uz pilnu vai daļēju slodzi)																				
Kol %	Visi respondenti																			
Dalība programmā "Latvijas skolas soma"	24	24	25	23	25	17	26	20	25	25		29	24	29		17	42	26	23	29
Paplašinājies muzejpedagoģisko programmu piedāvājums	24	18	29	31	15	25	24	27	24	25	44	17	24	21	44	17	13	32	15	24
Muzeju digitalizācijas tendences	22	18	29	19	15	42	28	7	22	25	17	27	18	21	17	21	33	21	15	24
Paplašinājušās muzejpedagogu pilnveides iespējas (t.sk. "Nedarbnīca", LNB semināri)	7	12	8		10		7	7	6	17	11	6	12	4	11	8		11	15	
Tiek veidots dažādām mērķauditorijām atbilstošs piedāvājums	6	3	8	12	5		7	3	6	8		6	12	7		8	4	11	15	
Veicināta muzeju pieejamība	6	3	17		5	8	6	7	7		11	6	6	4	11	8		11		6
Muzejā tiek veicināta auditorijas līdzdalība	4		8	8		8	5	3	4		6	4	6	4	6	4		11	8	
Muzejpedagoģijas programmas tiek veidotas sasaistē ar skolu mācību saturu	4		8	12			2	10	5			8		4		8	8		8	
Muzejpedagoģija tiek uzstverta kā nozīmīga muzeja darbības sastāvdaļa	4		4	4	10	8	6		3			2	14		4			15	12	
Tiek izmantotas laikmetīgas muzejpedagoģijas metodes	3	3		4	5		2	3	3		6		6	4	6			5		6
Muzejpedagogu pieredzes apmaiņas iegūšanas iespējas (arī starptautiski)	3				10	8	4		2				6	7				5		12
Pieejams VKKF finansējums muzejpedagoģijas programmu izstrādei	2	3				8	1	3	2			2		4		4			8	
Muzejpedagoģijas programmas ir kļuvušas kvalitatīvākas	1	3						3	1			2				4				
Nav atbildes	14	18	13	8	15	17	8	27	14	8	28	13	12	7	28	17	13	5	15	6

Attiecībā uz notikumiem konkrētajā muzejā, visbiežāk respondenti kā būtiskāko atzīmējuši muzejpedagoģisko programmu piedāvājuma paplašināšanos (47 %), kas netieši apliecina muzejpedagoģijas augošo nozīmi muzeju darbībā. Dažādi citi procesi un notikumi minēti ievērojami retāk. Salīdzinoši biežāk šajās atbildēs parādās dalība programmā "Latvijas Skolas soma" (15 %), kā arī kompetentu muzejpedagogu pieņemšana darbā (12 %), kas liecina par jomas profesionālizācijas tendenci. Tāpat norādīts arī uz digitālo piedāvājumu izveidi (12 %) un interaktīvu programmu satura veidošanu (12 %). Atsevišķi muzeji atzīmējuši arī pieprasījuma pieaugumu (8 %), esošo programmu pilnveidi (8 %), kā arī mērķtiecīgu satura veidošanu jaunu auditoriju piesaistei (7 %). Salīdzinoši retāk pieminētas aktivitātes mūžizglītības jomā, sasaistes veidošana ar skolu saturu, telpu un tehniskie uzlabojumi, sadarbība ar vietējām skolām, Valsts kultūrkapitāla fonda (VKKF) finansējuma piesaiste vai kvalitātes kāpums programmās.

Atbildes rāda, ka 2021.–2024. gadā muzejpedagoģija muzejos ir attīstījusies vairākos būtiskos virzienos. Centrālais uzsvars likts uz programmu apjoma un dažādības pieaugumu, kas ietver gan jaunu iniciatīvu radīšanu, gan esošo piedāvājumu paplašināšanu. Tajā pašā laikā vērojama arī

profesionalizācija – arvien vairāk muzeju nodarbina speciālistus ar atbilstošu kompetenci, kā arī mērķtiecīgi pilnveido programmu saturu. Nozīmīga tendence ir digitalizācija un interaktīvu pieeju ieviešana, kas paplašina muzejpedagoģijas formas un auditoriju sasniedzamību. Lai arī mazākā mērā, atbildēs parādās arī citi aspekti – programmu pieprasījuma pieaugums, sadarbības stiprināšana ar skolām, telpu un resursu uzlabojumi, kas apliecina, ka jomas attīstība notiek gan saturiskā, gan institucionālā līmenī. Kopumā dati liecina, ka muzejpedagoģija arvien vairāk nostiprinās kā neatņemama un dinamiska muzeju darbības sastāvdaļa.

Grafiks 3. Būtiskākie notikumi muzejpedagoģijas jomā Jūsu pārstāvētajā muzejā 2021.–2024.gada periodā

Jautājums aptaujā: Q3. Kas ir būtiskākais, kas noticis muzejpedagoģijas jomā Jūsu pārstāvētajā muzejā 2021.–2024. gada periodā?

Vairākatbilžu jautājums, procentu summa >100%.



Analizējot datus detalizētāk, novērojams, ka:

- to, ka paplašinājies muzejpedagoģisko programmu piedāvājums, biežāk norāda autonomie un privātie muzeji, bet retāk valsts pārziņā (bet ne Kultūras ministrijas) esošie muzeji;
- dalību programmā "Latvijas Skolas soma" kā būtisku notikumu retāk nosaukuši Kultūras ministrijas pārziņā esošie muzeji;
- to, ka izveidots digitāls muzejpedagoģijas piedāvājums, izteikti biežāk norādījuši Kultūras ministrijas pārziņā esošie muzeji;
- uz muzejpedagoģisko programmu pieprasījuma pieaugumu biežāk norādījuši Kultūras ministrijas pārziņā esošie muzeji un autonomie;

- to, ka tiek veicināta sadarbība ar vietējām skolām, biežāk norādījuši privātie muzeji;
- dalību programmā "Latvijas Skolas soma" biežāk norādījuši muzeji Zemgalē, bet izteikti retāk Rīgā un Kurzēmē;
- to, ka paplašinājies muzejpedagoģisko programmu piedāvājums, izteikti biežāk norādījuši muzeji Vidzemē un Latgalē, bet retāk Kurzēmē.

Tabula 2. Būtiskākie notikumi muzejpedagoģijas jomā Jūsu pārstāvētajā muzejā 2021.–2024.gada periodā: muzeju veidu dalījumā

Jautājums aptaujā: Q3. Kas ir būtiskākais, kas noticis muzejpedagoģijas jomā Jūsu pārstāvētajā muzejā 2021.–2024.gada periodā?

	Visi respondenti	Klasifikācija saskaņā ar Muzeju likuma 1.pantu					Objekta veids*					Dibināšanas gads			Reģions					Atrašanās vieta		
		Valsts, KM pārziņā	Valsts, citas ministrijas pārziņā	Pašvaldības	Autonoms	Privāts	Etnogrāfijas un antropoloģijas muzejs	Mākslas muzejs	Reģionālais muzejs	Specializētais muzejs	Vēstures un arheoloģijas muzejs	Līdz 1940.g.	1941.-1990.g.	1991.g un vēlāk	Rīga	Vidzeme	Kurzeme	Zemgale	Latgale	Rīga	Cita pilsēta	Lauki
Sa līdzinājumā ar visiem respondentiem, iezīmējas augstāki zemāki rādītāji Piezīme: *iekļauti tie muzeji, kuriem ir pietiekams skaits statistiskai analīzei Kol %																						
Paplašinājies muzejpedagoģisko programmu piedāvājums	47	43	25	48	57	67	36	65	35	48	49	45	50	45	45	68	15	47	56	50	49	44
Dalība programmā "Latvijas Skolas soma"	15	10	13	18	14			18	20	18	13	9	16	14	9	11	8	40	19	9	26	9
Pieņemti darbā kompetenti muzejpedagoģi	12	14	25	11		11	9	6	30	2	16	36	14	4	9	16	15	13	13	12	18	7
Izveidots digitālais muzejpedagoģijas piedāvājums	12	29		8	14	11		18	10	14	11	18	13	10	17	16	8	7		24	13	2
Tiek veidots interaktīvs muzejpedagoģiskās programmas saturs	12	14	25	7	14	33		6	15	18	4	9	11	14	13	5	15	13	13	15	8	14
Palielinājies muzejpedagoģisko programmu pieprasījums	8	14		6	14	11		12	5	9	13	9	11	4	9		8	13	6	9	15	
Pilnveidotas esošās muzejpedagoģijas programmas	8	5		10	14		9	12	10	9	7		4	14	9	16			6	6	10	7
Mērķtiecīgi veidots programmu saturs esošo un jaunu mērķa grupu piesaistei	7	14		4		22	9	12	5	5	13		5	10	9	5		7	6	6	8	7
Aktivitātes muzejpedagoģiskās mūžizglītības pasākumos	5		13	6		11	9	6	5	7	4		5	6	4	16		7		3	5	7
Muzejpedagoģijas programmas tiek veidotas sasaistē ar skolu mācību saturu	3	5		1	14			6		5	2		2	4	4	5				3	5	
Veikti muzeja telpu, materiāltehniskie uzlabojumi	3			4			9	12		2	2		2	4	4		8			3	3	2
Veicinātas sadarbības ar vietējām skolām	3			3		11	9		5	2	2		2	4	2	5		7			3	5
Iegūts VKKF atbalsts muzejpedagoģisko programmu veidošanā	1			1							2			2	2						3	
Muzejpedagoģijas programmas ir kļuvušas kvalitatīvākas	1			1					5					2					6		3	
Nav atbildes	20	10	38	23	29		45	6	30	14	18	18	18	22	19	16	46	7	19	18	10	30

(tabulas turpinājums)

	Visi respondenti	Apmeklējumu skaits KOPĀ 2023.gadā					Muzej-pedagogi muzejā*		Citas personas ar muzej-pedagoga pienākumiem		Muzej-pedagoģisko NORIŠU SKAITS muzejā (SUMMA) 2023.gadā				Muzejpedagoģisko NORIŠU DALĪBNIEKU SKAITS (SUMMA) 2023.gadā					
		Līdz 2 500	2 501-5 000	5 001-10 000	10 0001-40 000	40 001 un vairāk	Ir	Nav	Ir	Nav	0	1-50	51-100	100+	0	1-300	301-1000	1001-2000	2001-3000	3001+
Sa līdzinājumā ar visiem respondentiem, iezīmējas augstāki zemāki rādītāji																				
Piezīme: *darbinieki, kuru galvenie amata pienākumi ir tieši saistīti ar muzejpedagoģisko darbu (uz pilnu vai daļēju slodzi)																				
Kol %																				
Paplašinājies muzejpedagoģisko programmu piedāvājums	47	42	33	54	60	50	51	37	43	83	33	46	47	57	33	42	46	47	77	47
Dalība programmā "Latvijas Skolas soma"	15	15	8	27	10		15	13	15	8	6	12	12	25	6	8	17	11	31	18
Pieņemti darbā kompetenti muzejpedagogi	12	3	8	8	30	25	16		11	25		8	29	18			8	26	23	24
Izveidots digitālais muzejpedagoģijas piedāvājums	12	9	21	4	15	17	15	3	11	17	6	12	18	14	6	4	21	16	8	18
Tiek veidots interaktīvs muzejpedagoģiskās programmas saturs	12	15	13	15	10		13	10	12	8	11	12	24	7	11	8	21	16	8	6
Palielinājies muzejpedagoģisko programmu pieprasījums	8		8	4	20	8	11		5	17		4	6	18		4	4	5	15	18
Pilnveidotas esošās muzejpedagoģijas programmas	8		17	15	5		8	7	8		6	12		7	6	8	8	11	8	6
Mērķtiecīgi veidots programmu saturs esošo un jaunu mērķa grupu piesaistei	7	6	4		15	17	9		8			6	12	11		4	8	11	8	12
Aktivitātes muzejpedagoģiskās mūžizglītības pasākumos	5	9	4	4	5		5	7	6		22		6	4	22			5	8	
Muzejpedagoģijas programmas tiek veidotas sasaistī ar skolu mācību saturu	3			4	5		4		2			2		4			4		8	
Veikti muzeja telpu, materiāltehniskie uzlabojumi	3		4	4	5		4		2			4	6			4		11		
Veicinātas sadarbības ar vietējām skolām	3	6	4					10	3		11	2			11	4				
Iegūts VKKF atbalsts muzejpedagoģisko programmu veidošanā	1	3						3	1			2				4				
Muzejpedagoģijas programmas ir kļuvušas kvalitatīvākas	1	3						3	1			2				4				
Nav atbildes	20	27	25	12	10	25	14	37	22	8	50	19	12	7	50	25	17	11		12

3.3. Nepieciešamie pilnveidojumi muzejpedagoģijā

Aptaujas anketā bija iekļauts arī jautājums par to, kādi pilnveidojumi būtu nepieciešami muzejpedagoģijā konkrētajā muzejā dažādos aspektos. Šis jautājums tika veidots, lai identificētu būtiskākās vajadzības un attīstības virzienus muzejpedagoģijā konkrētu muzeju līmenī. Piedāvātās kategorijas aptver gan saturiskos, gan institucionālos aspektus – no programmu daudzveidības un darbinieku kompetencēm līdz tehnoloģiju un telpu pieejamībai, sadarbības tīkliem un finanšu resursiem. Atbildes ļauj ne tikai apzināt muzeju individuālās prioritātes, bet arī kartēt plašākas sistēmiskas tendences: kurās jomās jūtams lielākais resursu deficīts, kādas prasmes un kapacitātes būtu jāstiprina un kādi atbalsta mehānismi varētu būt nozīmīgi nozares tālākai attīstībai. Tādējādi šis jautājums palīdz gan iekšējās situācijas analīzei, gan politikas un stratēģisko ieteikumu veidošanai visas nozares līmenī.

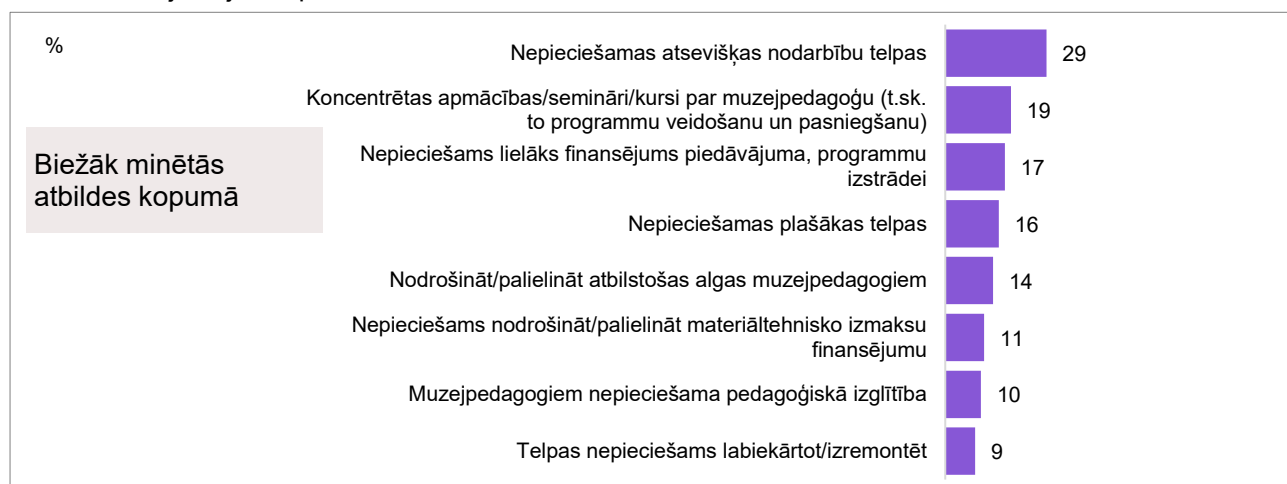
Analizējot visas atbildes kopumā (nedalot konkrētajos tematiskajos aspektos), novērojams, ka visbiežāk norādīts uz atsevišķu nodarbību telpu nepieciešamību (to norāda 29 % respondentu). Bieži uzmanība pievērsta arī profesionālajai pilnveidei – nepieciešamība pēc koncentrētām apmācībām, semināriem un kursiem (19 %), kā arī muzejpedagogu pedagoģiskās izglītības nodrošināšana (10 %). Svarīgs šķērslis ir finansējuma jautājumi – vajadzība pēc lielākiem resursiem programmu izstrādei (17 %), atbilstošām algām muzejpedagogiem (14 %) un materiāltehnisko izmaksu finansēšanai (11 %). Telpu problemātika izcelta vēl vairākās dimensijās: plašākas telpas (16 %) un esošo telpu labiekārtošana/renovācija (9 %). Šīs atbildes atklāj, ka nozīmīgākie izaicinājumi muzejpedagoģijas pilnveidē koncentrējas ap infrastruktūru un resursiem. Telpas tiek uzskatītas par kritiski nepieciešamu priekšnoteikumu, lai nodarbības varētu notikt mūsdienīgi, kvalitatīvi un neatkarīgi no citiem muzeja procesiem. Līdzās tam izceļas finansiālās kapacitātes jautājumi – gan algu konkurētspēja, gan līdzekļu nodrošinājums programmu un materiāltehnisko resursu attīstībai. Otrs būtiskais virziens ir cilvēkresursu profesionālā kvalitāte – muzeju vadītāji uzsver nepieciešamību stiprināt muzejpedagogu prasmes ar mērķtiecīgām apmācībām un arī formālu pedagoģisko izglītību. Tas rāda, ka jomas turpmākā attīstība tiek saistīta ar profesionalizācijas un kvalitātes celšanas procesiem. Kopumā dati liecina, ka muzejpedagoģijas pilnveide muzeju skatījumā prasa sabalansētu ieguldījumu trīs dimensijās:

- 1) Infrastruktūra (piemērotas, atjaunotas un speciāli paredzētas telpas).
- 2) Finansiālie resursi (atalgojums, programmu izstrādes finansējums, tehnisko izmaksu segšana).
- 3) Cilvēkresursi un kompetences (mācības, profesionālā izglītība, kvalifikācijas celšana).

Šie aspekti kopā veido priekšnosacījumus, lai muzejpedagoģija turpmāk spētu nodrošināt kvalitatīvu, ilgtspējīgu un mērķauditorijām saistošu piedāvājumu.

Grafiks 4. Nepieciešamie pilnveidojumi muzejpedagoģijā: Biežāk minētās atbildes kopumā

Jautājums aptaujā: Q4. Kādi pilnveidojumi, Jūsaprāt, būtu nepieciešami muzejpedagoģijā Jūsu pārstāvētajā muzejā šādos aspektos? Ierakstiet par tiem aspektiem, kuri Jūsu pārstāvētajā muzejā ir aktuālāki. Vairākatbilžu jautājums, procentu summa >100%



Tālāk sniegts atbilžu detalizēts izvērsums katrā no anketā iekļautajiem aspektiem. Papildus biežāk izceltajiem jautājumiem (telpas, finansējums, atalgojums, apmācības) respondenti norādījuši arī virkni specifiskāku vajadzību:

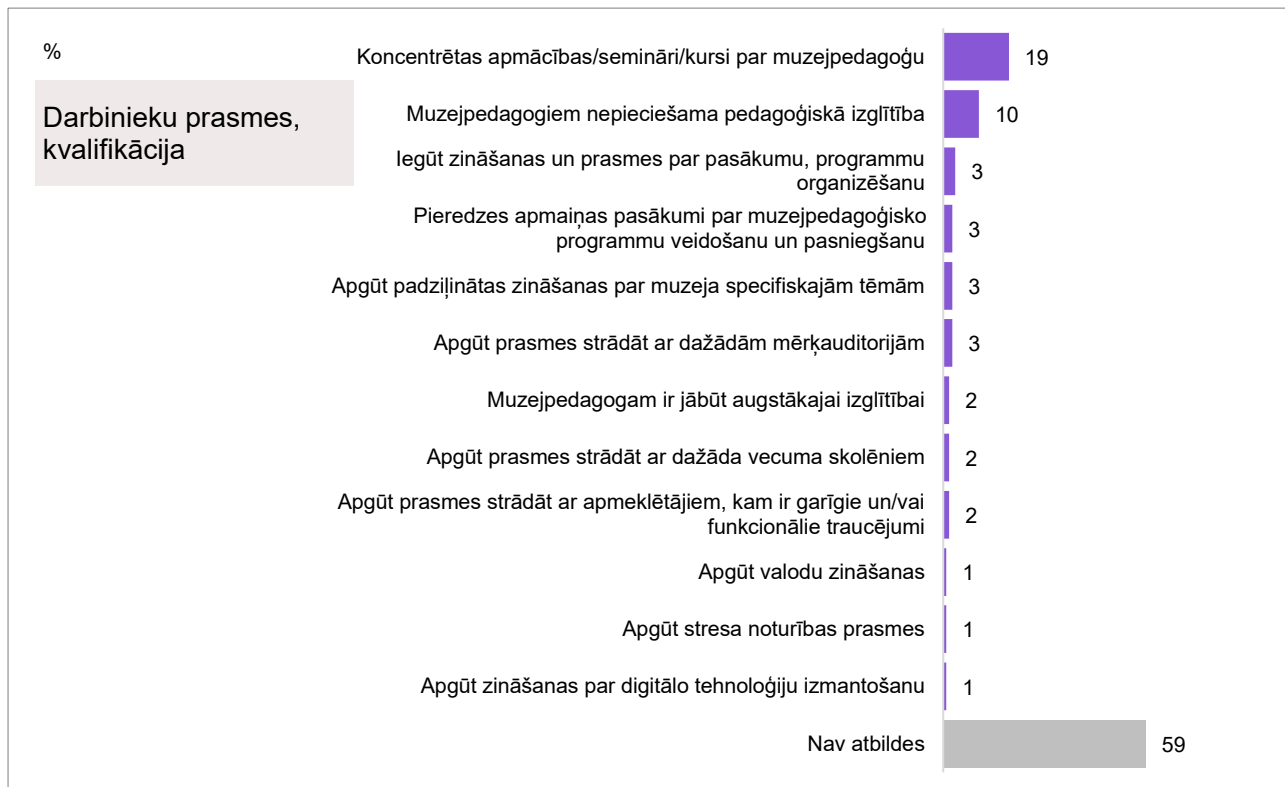
- Profesionālā kapacitāte un zināšanu pilnveide: prasme organizēt pasākumus un programmas, padziļinātas zināšanas muzeja tēmās (vēsture, māksla, personības), prasmes darbā ar dažādām mērķauditorijām un ar cilvēkiem, kam ir funkcionāli traucējumi; valodu zināšanas; stresa noturība.
- Tehnoloģiskie risinājumi: nepieciešamība pēc multimedijāliem un interaktīviem risinājumiem, audio un vizuālajiem efektiem, digitālām ekspozīcijām, digitālajām tāfelēm, datoriem, mācību platformu abonementiem, kā arī zināšanām par digitālo tehnoloģiju izmantošanu.
- Pieklūstamība un infrastruktūra: telpu apgaismojuma uzlabošana, interneta pārklājums, palīgtelpas, nodrošināta apkure ziemā, pieejamība cilvēkiem ar funkcionāliem traucējumiem.
- Institucionālais atbalsts un sadarbība: regulārs finansējums kvalifikācijas celšanai, pieredzes apmaiņas pasākumi, sabiedrības līdzdalības iesaiste (piemēram, jauniešu vai ekspertu), programmu komunikācijas un reklāmas finansējums, ārpakalpojumu nodrošināšana.

Retāk pieminētie aspekti atklāj, ka muzejpedagoģijas attīstības vajadzības nav reducējamās tikai uz telpu un finansējuma jautājumiem. Šīs atbildes atklāj plašāku profesionālās un institucionālās kapacitātes lauku:

- Kompetenču stiprināšana – īpaši svarīgas ir padziļinātas tēmu zināšanas, prasmes darbā ar dažādām auditorijām (arī iekļaujošā perspektīvā), kā arī digitālo tehnoloģiju un svešvalodu prasmes. Tas rāda, ka muzejpedagoģijas kvalitāte ir cieši atkarīga no darbinieku zināšanu daudzveidības un elastības.
- Tehnoloģiju integrācija – vairāki respondenti akcentējuši vajadzību pēc moderniem digitālajiem risinājumiem un aprīkojuma. Tas apliecina, ka jomas nākotnes attīstība tiek saistīta ar multimedialitāti un digitālo transformāciju, kas ļauj sasniegt jaunas auditorijas un veidot interaktīvākas programmas.
- Pieejamība un iekļaušana – minētas gan fiziskas pieklūstamības vajadzības (apkure, apgaismojums, telpu labiekārtojums, pieejamība cilvēkiem ar funkcionāliem traucējumiem), gan sabiedrības līdzdalības iespēju paplašināšana. Tas norāda, ka muzejpedagoģijas pilnveide tiek skatīta arī sociālās iekļaušanas dimensijā.
- Institucionālais atbalsts – vajadzība pēc regulāra finansējuma apmācībām, sadarbības un pieredzes apmaiņas uzsver, ka nozare meklē ilgtspējīgus atbalsta mehānismus, nevis tikai īslaicīgus projektus.

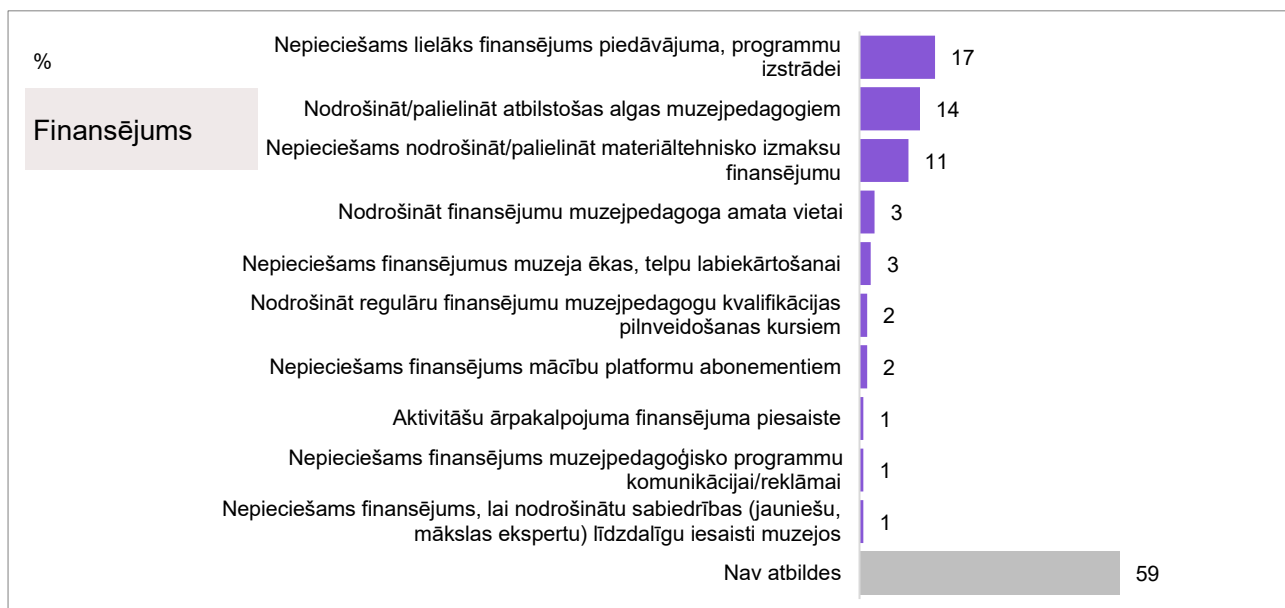
Grafiks 5. Nepieciešamie pilnveidojumi muzejpedagoģijā: Darbinieku prasmes, kvalifikācija

Jautājums aptaujā: Q4. Kādi pilnveidojumi, Jūsaprāt, būtu nepieciešami muzejpedagoģijā Jūsu pārstāvētajā muzejā šādos aspektos? Ierakstiet par tiem aspektiem, kuri Jūsu pārstāvētajā muzejā ir aktuālāki. Vairākatbilžu jautājums, procentu summa >100%.



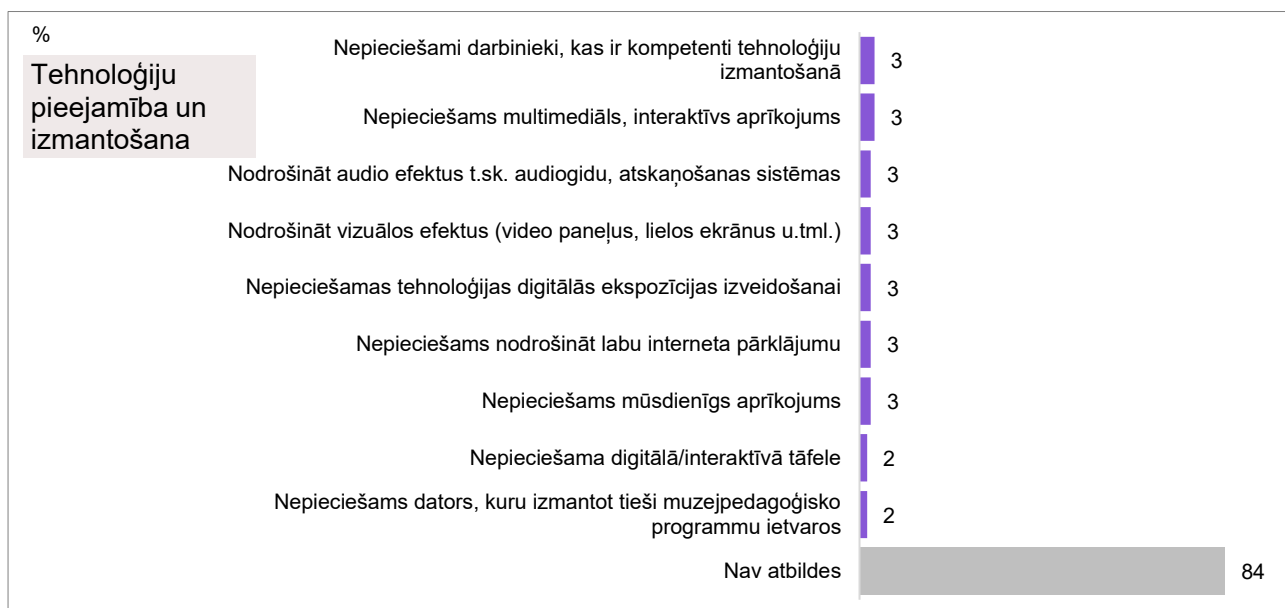
Grafiks 6. Nepieciešamie pilnveidojumi muzejpedagoģijā: Finansējums

Jautājums aptaujā: Q4. Kādi pilnveidojumi, Jūsaprāt, būtu nepieciešami muzejpedagoģijā Jūsu pārstāvētajā muzejā šādos aspektos? Ierakstiet par tiem aspektiem, kuri Jūsu pārstāvētajā muzejā ir aktuālāki. Vairākatbilžu jautājums, procentu summa >100%.



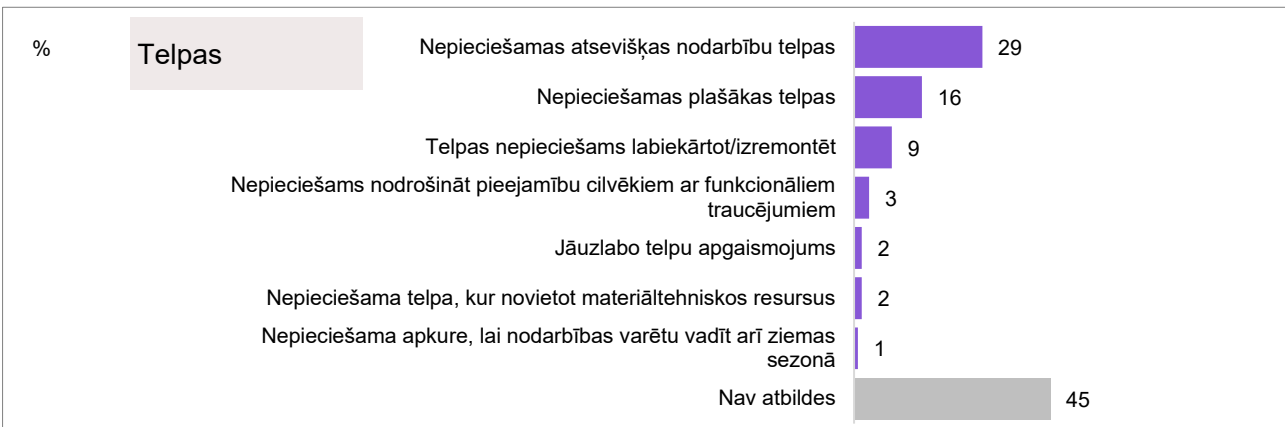
Grafiks 7. Nepieciešamie pilnveidojumi muzejpedagoģijā: Tehnoloģiju pieejamība un izmantošana

Jautājums aptaujā: Q4. Kādi pilnveidojumi, Jūsaprāt, būtu nepieciešami muzejpedagoģijā Jūsu pārstāvētajā muzejā šādos aspektos? Ierakstiet par tiem aspektiem, kuri Jūsu pārstāvētajā muzejā ir aktuālāki. Vairākatbilžu jautājums, procentu summa >100%.



Grafiks 8. Nepieciešamie pilnveidojumi muzejpedagoģijā: Telpas

Jautājums aptaujā: Q4. Kādi pilnveidojumi, Jūsaprāt, būtu nepieciešami muzejpedagoģijā Jūsu pārstāvētajā muzejā šādos aspektos? Ierakstiet par tiem aspektiem, kuri Jūsu pārstāvētajā muzejā ir aktuālāki. Vairākatbilžu jautājums, procentu summa >100%.



3.4. Muzejpedagogu prasmju svarīguma vērtējums

Muzejpedagoģijas kvalitāti un ilgtspēju lielā mērā nosaka tās veicēju profesionālās prasmes un uzkrātā pieredze. Tāpēc aptaujā tika iekļauts jautājums, kas ļauj izvērtēt dažādu prasmju un kompetenču nozīmīgumu muzejpedagogu darbā. Piedāvātās kategorijas aptver plašu spektru – no vispārīgām profesionālajām prasmēm (piemēram, komunikācijas, organizatoriskās, komandas darba prasmes) līdz specifiskām kompetencēm (pedagoģiskā izglītība, pieredze darbā ar dažādām auditorijām, digitālo rīku izmantošana, projektu vadība). Šāda pieeja sniedz iespēju noteikt, kuras prasmes muzeju vadība uzskata par kritiski svarīgām efektīva darba nodrošināšanai un kuras tiek

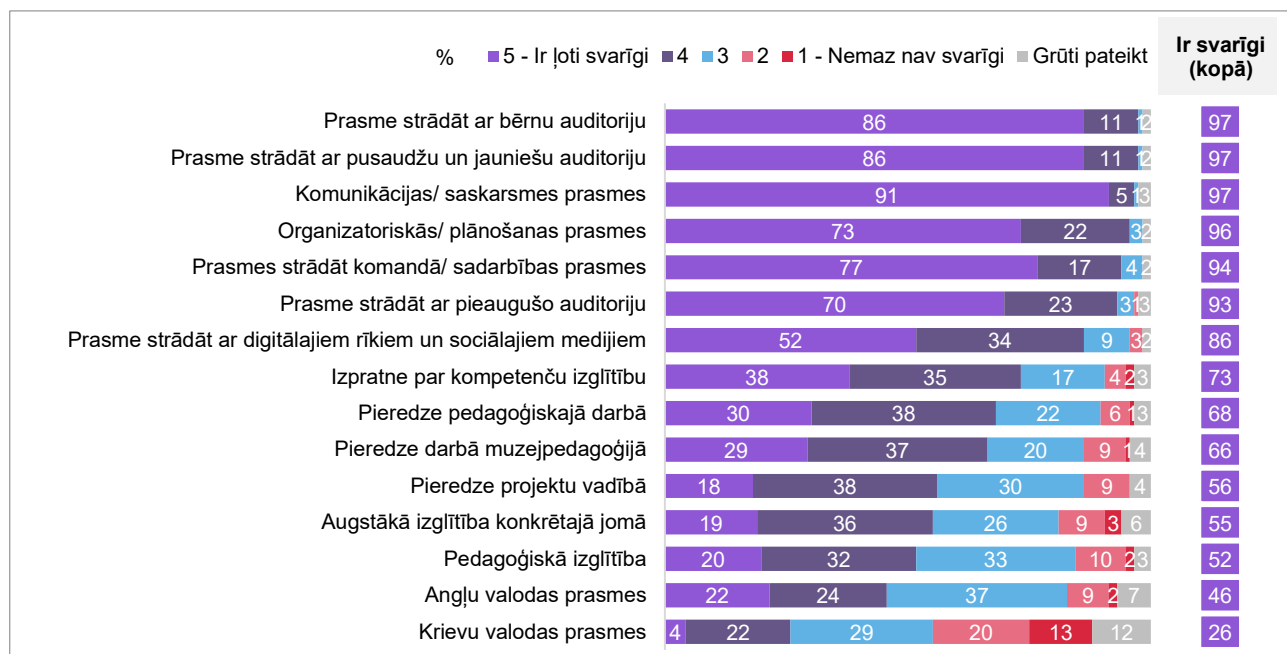
vērtētas kā mazāk būtiskas. Tā ļauj kartēt muzejpedagoģijas profesionālās identitātes pamatelementus un noskaidrot, kādas prasmes un pieredze būtu stratēģiski jāstiprina turpmākās jomas attīstības kontekstā.

Visaugstākais pozitīvo vērtējumu īpatsvars ir prasmēm strādāt ar bērnu auditoriju (kopumā 97 % respondentu to novērtējuši kā svarīgu), pusaudžiem un jauniešiem (97 %), kā arī komunikācijas/saskarsmes prasmēm (97 %). Ļoti augstu vērtētas arī organizatoriskās/prasmes plānot (96 %), prasmes strādāt komandā/sadarbības prasmes (94 %) un prasme strādāt ar pieaugušo auditoriju (93 %). Vidēji augstu nozīmību respondenti piešķir digitālo rīku un sociālo mediju izmantošanas prasmēm (86 %), izpratnei par kompetenču izglītību (73 %), pedagoģiskajai pieredzei (68 %), pieredzei muzejpedagoģijā (66 %), projektu vadībai (56 %) un augstākajai izglītībai konkrētajā jomā (55 %). Retāk kā svarīgas novērtētas: pedagoģiskā izglītība (52 %), angļu valodas prasmes (46 %). Visretāk kā svarīgas vērtētas krievu valodas prasmes (26 %).

Šie dati rāda, ka muzejpedagoģijā par kritiski nozīmīgām tiek uzskatītas praktiskās un starppersonu prasmes (un pieredzes), kas tieši nodrošina kvalitatīvu darbu ar dažādām auditorijām – īpaši ar bērniem un jauniešiem. Izteikti reti kā svarīga tiek vērtēta formāla izglītības esamība. Turklāt – pieredze pedagoģijā tiek vērtēta svarīgāk nekā pedagoģiskā izglītība. Tas norāda uz praktiskās pieredzes un personisko prasmju pārkāpumu pār formālajiem izglītības kritērijiem.

Grafiks 9. Prasmju un/vai pieredžu svarīgums muzejpedagoģijā

Jautājums aptaujā: Q5. Jūsaprāt, cik svarīgas muzejpedagoģijā ir šādas prasmes un/vai pieredzes?



Muzeju veidu dalījumā novērojams, ka dažādu prasmju un pieredžu svarīgumu zemāk vērtējuši autonomie muzeji, bet izteikti augstāk privātie muzeji un valsts, bet ne Kultūras ministrijas pārziņā esošie.

Tabula 3. Prasmju un/vai pieredžu svarīgums muzejpedagoģijā: muzeju veidu dalījumā

Jautājums aptaujā: Q5. Jūsaprāt, cik svarīgas muzejpedagoģijā ir šādas prasmes un/vai pieredzes?

Piezīmes: Attēlotas atbildes 4+5 skalā, kur 1 nozīmē 'Nemaz nav svarīgi' un 5 nozīmē 'Ir ļoti svarīgi'.

Sa līdzinājumā ar visiem respondentiem, iezīmējas augstāki zemāki rādītāji Piezīmes: *iekļauti tie muzeji, kuriem ir pietiekams skaits statistiskai analīzei **darbinieki, kuru galvenie amata pienākumi ir tieši saistīti ar muzejpedagoģisko darbu (uz pilnu vai daļēju slodzi) Kol %	Ir svarīgi (kopā)														
	Prasme strādāt ar bērnu auditoriju	Prasme strādāt ar pusaudžu un jauniešu auditoriju	Komunikācijas/ saskarsmes prasmes	Organizatoriskās/ plānošanas prasmes	Prasmes strādāt komandā/ sadarbības prasmes	Prasme strādāt ar pieaugušo auditoriju	Prasme strādāt ar digitālajiem rīkiem un sociālajiem medijiem	Izpratne par kompetenču izglītību	Pieredze pedagoģiskajā darbā	Pieredze darbā muzejpedagoģijā	Pieredze projektu vadībā	Augstākā izglītība konkrētajā jomā	Pedagoģiskā izglītība	Angļu valodas prasmes	Krievu valodas prasmes
Visi respondenti	97	97	97	96	94	93	86	73	68	66	56	55	52	46	26
Klasifikācija saskaņā ar Muzeju likuma 1.pantu															
Valsts, KM pārziņā	90	90	86	90	90	90	76	67	67	62	52	52	43	43	33
Valsts, citas ministrijas pārziņā	100	100	100	88	100	88	100	88	88	88	38	63	63	63	38
Pašvaldības	99	99	99	99	94	94	86	72	63	65	59	56	58	44	23
Autonoms	100	100	100	100	86	86	86	86	57	43	43	43	29	14	14
Privāts	100	100	100	89	100	100	100	78	100	89	67	56	33	78	33
Objekta veids*															
Etnogrāfijas un antropoloģijas muzejs	100	100	100	100	91	100	82	45	64	73	36	45	64	36	18
Mākslas muzejs	100	100	100	100	94	100	82	82	53	65	71	41	59	53	18
Reģionālais muzejs	100	100	100	100	100	100	90	65	65	55	60	50	60	45	35
Specializētais muzejs	95	95	95	95	95	91	89	82	68	66	61	64	50	57	27
Vēstures un arheoloģijas muzejs	98	98	96	93	91	93	82	62	64	62	53	49	47	42	20
Dibināšanas gads															
Līdz 1940.g.	100	100	100	100	91	100	91	91	45	73	73	64	27	36	
1941.-1990.g.	96	96	95	95	93	91	84	71	70	64	59	55	63	50	38
1991.g un vēlāk	98	98	98	96	96	94	88	71	71	67	49	53	45	43	18
Reģions															
Rīga	96	96	94	92	91	89	83	70	70	60	51	58	45	43	25
Vidzeme	100	100	100	100	100	95	100	74	63	68	68	63	47	53	26
Kurzeme	100	100	100	100	100	100	85	85	77	69	46	31	77	46	23
Zemgale	93	93	93	93	87	93	80	67	53	67	47	47	40	60	13
Latgale	100	100	100	100	100	100	88	81	75	81	75	63	69	31	44
Atrašanās vieta															
Rīga	97	97	97	97	94	91	88	79	65	65	59	59	35	56	26
Cita pilsētas	97	97	95	95	92	90	82	69	67	56	56	51	64	44	26
Lauki	98	98	98	95	95	98	88	72	72	77	53	56	53	40	26
Apmeklējumu skaits KOPĀ 2023.gadā															
Līdz 2 500	91	91	91	94	88	91	82	64	61	70	61	52	55	30	21
2 501-5 000	100	100	96	96	100	92	96	71	75	63	58	63	50	46	21
5 001-10 000	100	100	100	96	96	92	96	81	65	65	54	69	54	62	35
10 001-40 000	100	100	100	95	95	95	80	85	75	65	45	40	55	40	20
40 001 un vairāk	100	100	100	100	92	100	75	67	75	75	67	50	42	58	42
Muzejpedagoģi muzejā**															
Ir	99	99	98	96	94	95	86	78	72	66	59	59	52	49	28
Nav	97	97	97	97	97	90	90	63	60	70	50	47	53	37	20
Citas personas ar muzejpedagoģa pienākumiem															
Ir	99	99	99	97	96	97	89	72	71	67	55	56	52	44	29
Nav	92	92	92	100	83	75	92	83	50	67	75	58	58	58	8
Muzejpedagoģisko NORIŠU SKAITS muzejā (SUMMA) 2023.gadā															
0	100	100	100	94	94	89	94	61	50	67	33	50	44	44	17
1-50	94	94	92	94	90	92	88	77	69	71	67	69	58	42	25
51-100	100	100	100	100	100	88	88	65	76	47	35	18	65	47	29
100+	100	100	100	96	96	100	79	79	75	71	64	57	39	50	32
Muzejpedagoģisko NORIŠU DALĪBNIEKU SKAITS (SUMMA) 2023.gadā															
0	100	100	100	94	94	89	94	61	50	67	33	50	44	44	17
1-300	92	92	88	88	92	88	83	71	67	63	63	63	54	33	8
301-1000	96	96	96	100	88	96	92	79	67	75	67	71	54	46	38
1001-2000	100	100	100	100	100	95	89	74	84	58	53	37	74	53	37
2001-3000	100	100	100	100	100	92	100	77	62	62	69	54	46	46	31
3001+	100	100	100	94	94	100	65	76	82	76	53	53	35	53	29

4. MUZEJPEDAGOGISKĀ DARBA VEICĒJI MUZEJOS

Šajā nodaļā sniegts detalizēts pārskats par muzejos strādājošajām personām, kuru tieši vai papildu darba pienākumi ir saistīti ar muzejpedagoģiju. Muzeju aptaujā un datu apkopojumā iegūtie dati papildināti ar oficiālajiem statistikas rādītājiem no Valsts ieņēmumu dienesta datu bāzēs pieejamās informācijas.

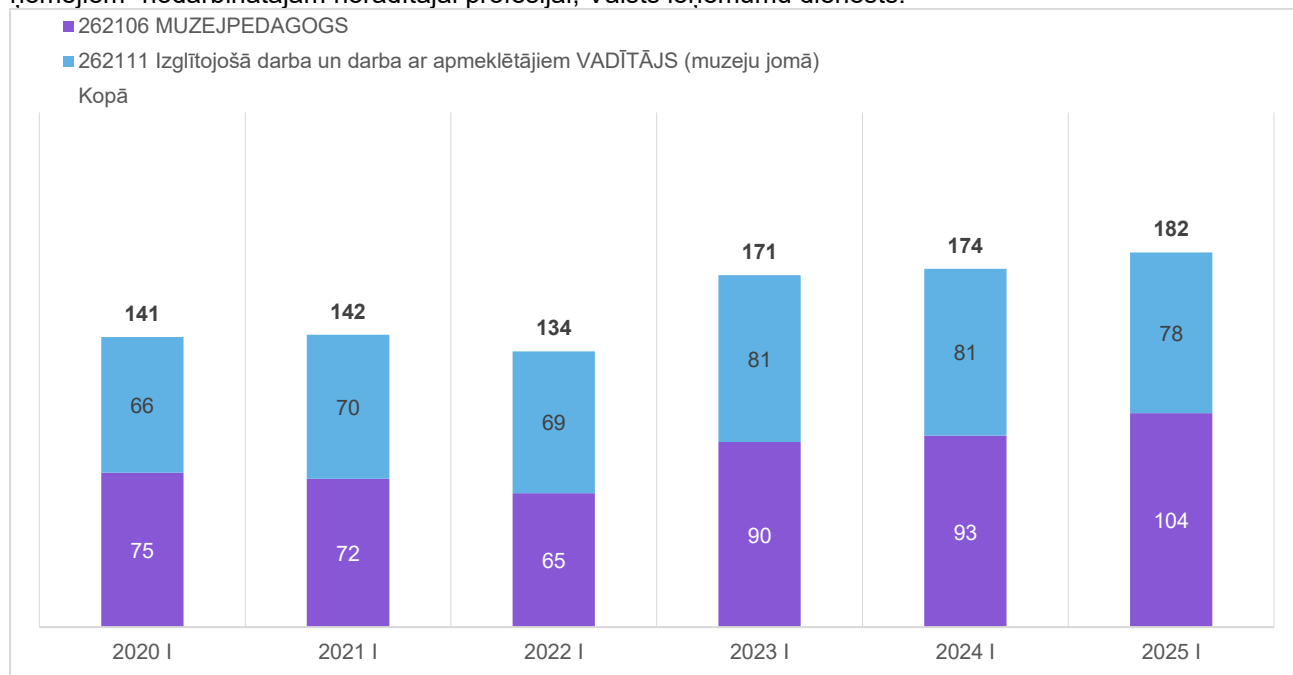
4.1. Oficiālā statistika

Valsts ieņēmumu dienesta (VID) oficiālajā statistikā⁴ iespējams iegūt datus par divām profesijām, kas tiešā veidā attiecināmas uz muzejpedagoģiskā darba veikšanu: muzejpedagogs (profesijas kods 262106), izglītojošā darba un darba ar apmeklētājiem vadītājs (muzeju jomā) (profesijas kods 262111). VID dati liecina, ka 2025. gada janvārī Latvijā kopumā kā algoti darbinieki strādāja 104 muzejpedagogi un 78 izglītojošā darba un darba ar apmeklētājiem vadītāji (muzeju jomā). Kopā tātad 182 personas.

Pēdējo piecu gadu dati liecina, ka šos pienākumus muzejos veicošo personu skaits ir būtiski pieaudzis. 2020. gada janvārī tādu bija kopumā 141 persona, no kurām 75 muzejpedagogi un 66 izglītojošā darba un darba ar apmeklētājiem vadītāji. Būtiskas izmaiņas notikušas pēc 2022. gada, kad izteikti pieaudzis tieši muzejpedagogu profesijā strādājošo skaits, vienlaikus pakāpeniski samazinoties izglītojošā darba un darba ar apmeklētājiem vadītāju skaitam.

Grafiks 10. Muzejpedagogu un izglītojošā darba un darba ar apmeklētājiem vadītāju (muzeju jomā) skaits atbilstoši VID datiem

Datu avots: Informācija par darba vietām atbilstoši darba devēju iesniegtajos pārskatos "Ziņas par darba ņēmējiem" nodarbinātajam norādītajai profesijai, Valsts ieņēmumu dienests.



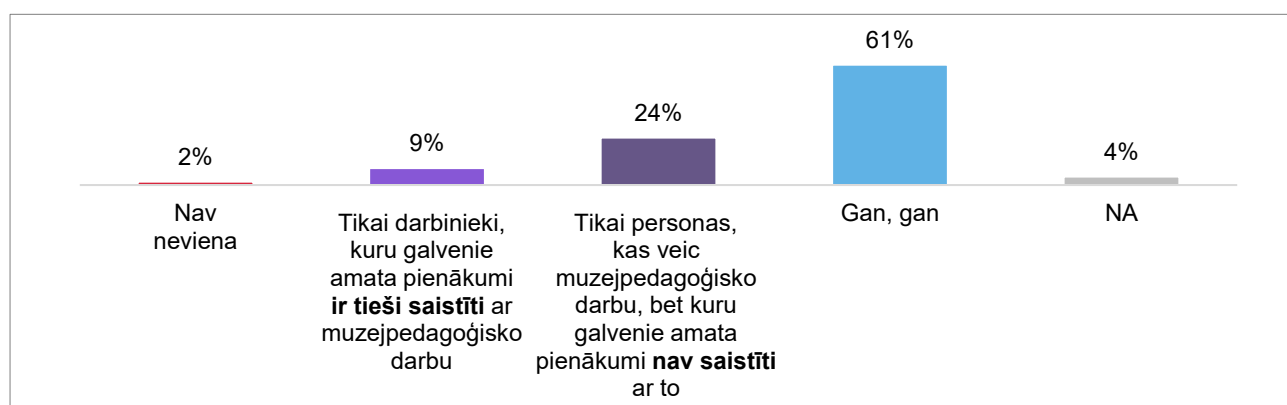
⁴ Informācija par darba vietām atbilstoši darba devēju iesniegtajos pārskatos "Ziņas par darba ņēmējiem" nodarbinātajam norādītajai profesijai: <https://www.vid.gov.lv/lv/profesiju-atalgojums>

4.2. Muzejpedagoģiskā darba veicēji muzejos

Muzeju vadītāju aptaujā 61 % muzeju norāda, ka tajos ir gan darbinieki, kuru tiešie amata pienākumi ir saistīti ar muzejpedagoģisko darbu, gan arī tādi, kas veic muzejpedagoģisko darbu, bet kuru galvenie amata pienākumi nav saistīti ar to. 24 % muzeju ir tikai tādas personas, kas veic muzejpedagoģisko darbu, bet kuru galvenie amata pienākumi nav saistīti ar muzejpedagoģiju. Un 9 % muzeju ir darbinieki, kuru galvenie amata pienākumi ir tieši saistīti ar muzejpedagoģisko darbu, bet nav citu personu, kas veiktu šo darbu. 2 % muzeju nav neviena darbinieka, kas veiktu muzejpedagoģisko darbu.

Grafiks 11. Muzejpedagoģiskā darba īstenotāji muzejos

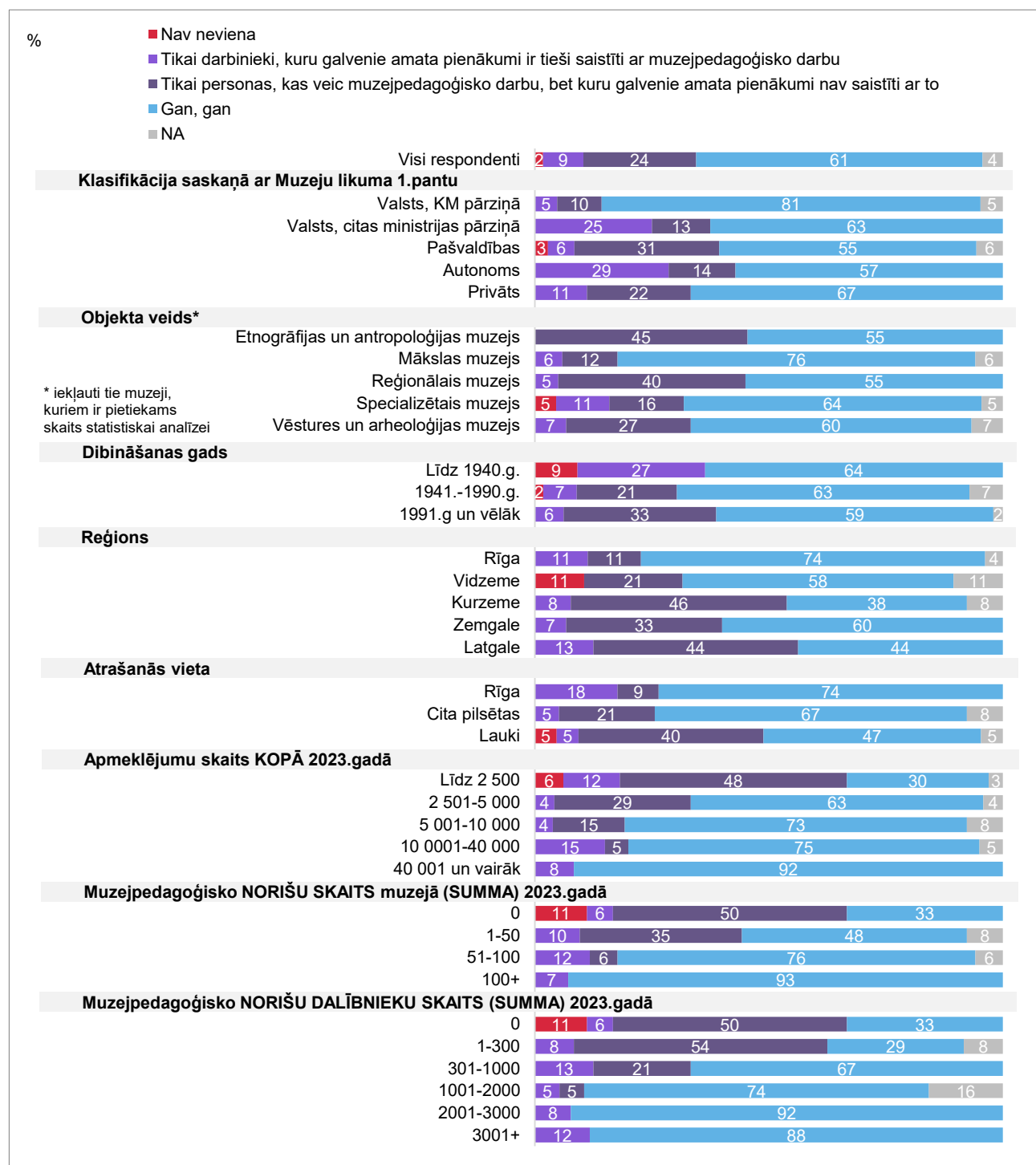
Jautājums aptaujā: Q8. Norādiet, cik Jūsu pārstāvētajā muzejā šobrīd ir darbinieku, kuru galvenie amata pienākumi ir tieši saistīti ar muzejpedagoģisko darbu (uz pilnu vai daļēju slodzi)? Q10. Vai Jūsu pārstāvētajā muzejā ir vēl citas personas, kas veic muzejpedagoģisko darbu, bet kuru galvenie amata pienākumi nav saistīti ar to?



Analizējot datus detalizētāk pa dažādiem muzeju veidiem, novērojams, ka muzeji, kuros nav neviena darbinieka, kas veiktu muzejpedagoģisko darbu, biežāk ir mazie muzeji ar zemu apmeklējumu, biežāk – laukos. Muzeji, kuros ir tikai personas, kas veic muzejpedagoģisko darbu, bet kuru galvenie pienākumi nav ar to saistīti, biežāk ir pašvaldību pārziņā esošie, Kurzemē un Latgalē strādājošie, laukos strādājošie, kā arī tie, kuros nenotiek nekādu muzejpedagoģisko norišu vai arī tās ir mazskaitlīgas.

Grafiks 12. Muzejpedagoģisko darbu īstenojošo darbinieku skaits muzejos: muzeju veidu dalījumā

Jautājums aptaujā: Q8. Norādiet, cik Jūsu pārstāvētajā muzejā šobrīd ir darbinieku, kuru galvenie amata pienākumi ir tieši saistīti ar muzejpedagoģisko darbu (uz pilnu vai daļēju slodzi)? Q10. Vai Jūsu pārstāvētajā muzejā ir vēl citas personas, kas veic muzejpedagoģisko darbu, bet kuru galvenie amata pienākumi nav saistīti ar to?

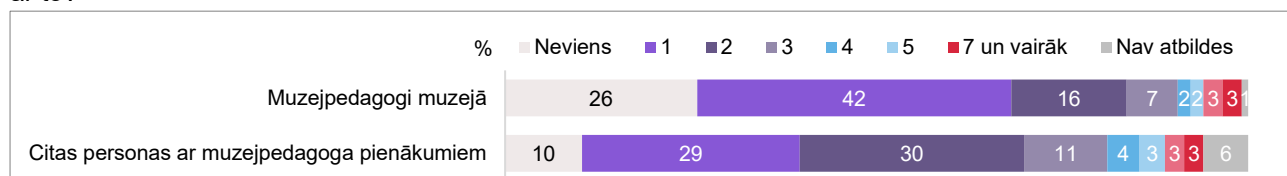


Datus par muzejpedagoģiskā darba īstenotājiem iespējams analizēt arī detalizētāk. Muzeju aptaujā muzeju vadītāji tika lūgti norādīt datus dalīti – par muzejpedagogiem, kuriem tas ir galvenais darba pienākums, un par citiem darbiniekiem, kuri veic muzejpedagoģisko darbu, bet kuriem tas nav galvenais darba pienākums. 26 % muzeju norādījuši, ka tajos nav neviena muzejpedagoga, un 10 % norādījuši, ka tajos nav nekādu citu personu, izņemot muzejpedagogus, kas veiktu muzejpedagoģisko darbu. Kā jau iepriekš norādīts – lielākajā daļā muzeju ir gan vieni, gan otri.

Aptaujā tika lūgts norādīt arī konkrētu šo darbinieku skaitu muzejā. Lielākajā daļā muzeju ir tikai 1 vai 2 šādi speciālisti. Piemēram, 42 % muzeju ir tikai viens muzejpedagogs un vēl 16 % muzeju ir divi muzejpedagogi; 29 % muzeju ir viena cita persona ar muzejpedagoga pienākumiem un vēl 30 % ir divas citas personas.

Grafiks 13. Muzejpedagoģisko darbu īstenojošo darbinieku skaits muzejos

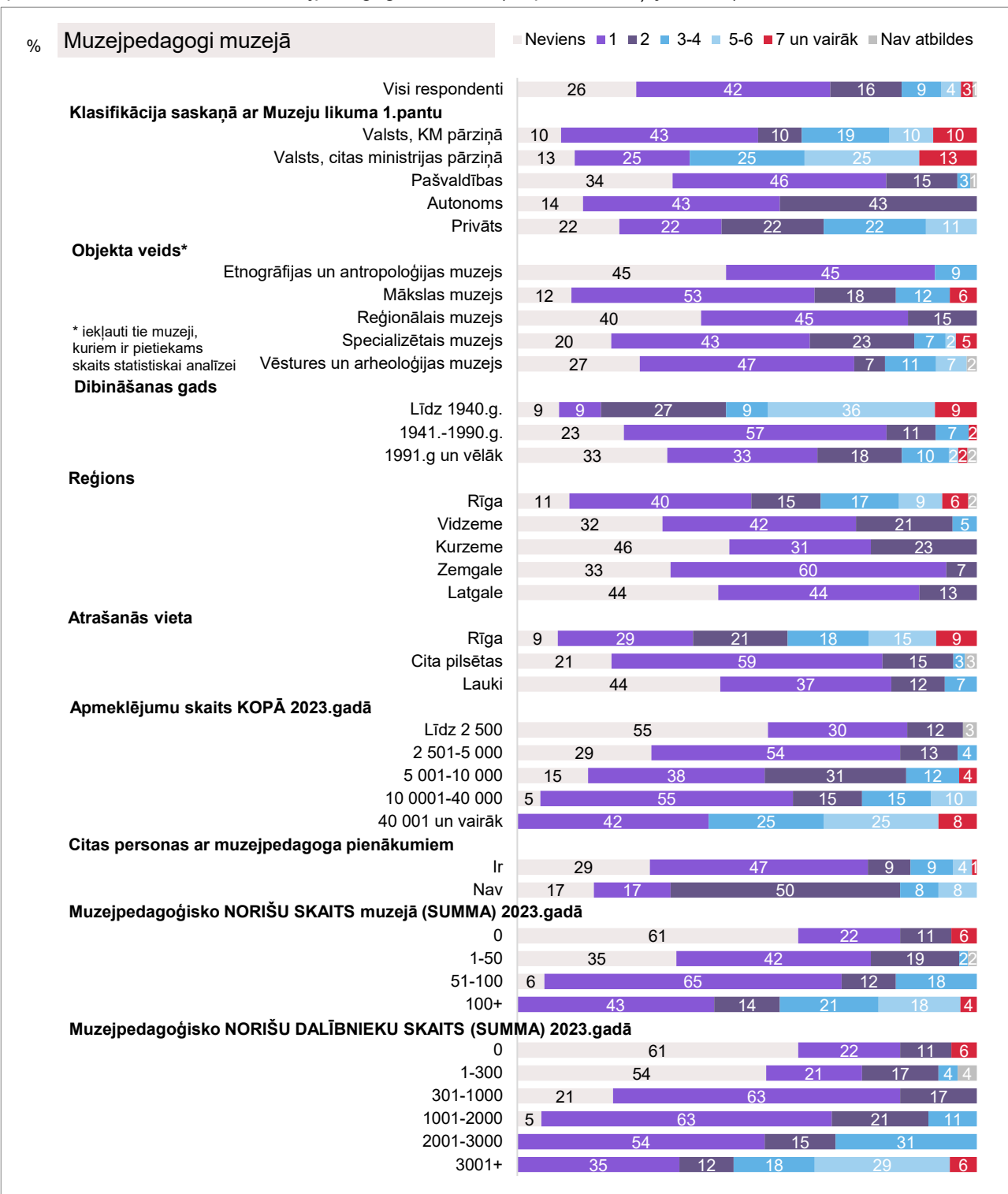
Jautājums aptaujā: Q8. Norādiet, cik Jūsu pārstāvētajā muzejā šobrīd ir darbinieku, kuru galvenie amata pienākumi ir tieši saistīti ar muzejpedagoģisko darbu (uz pilnu vai daļēju slodzi)? Q10. Vai Jūsu pārstāvētajā muzejā ir vēl citas personas, kas veic muzejpedagoģisko darbu, bet kuru galvenie amata pienākumi nav saistīti ar to?



Muzejpedagogi biežāk ir valsts pārziņā esošajos muzejos, bet izteikti retāk pašvaldību muzejos (34 % no pašvaldību muzejiem nav neviena muzejpedagoga). Novērojama arī korelācija – jo lielāks apmeklējums, jo biežāk šādos muzejos ir muzejpedagogi. Dati par citām personām ar muzejpedagoga pienākumiem liecina – pašvaldību muzejos biežāk ir tādas, nekā muzejpedagogi.

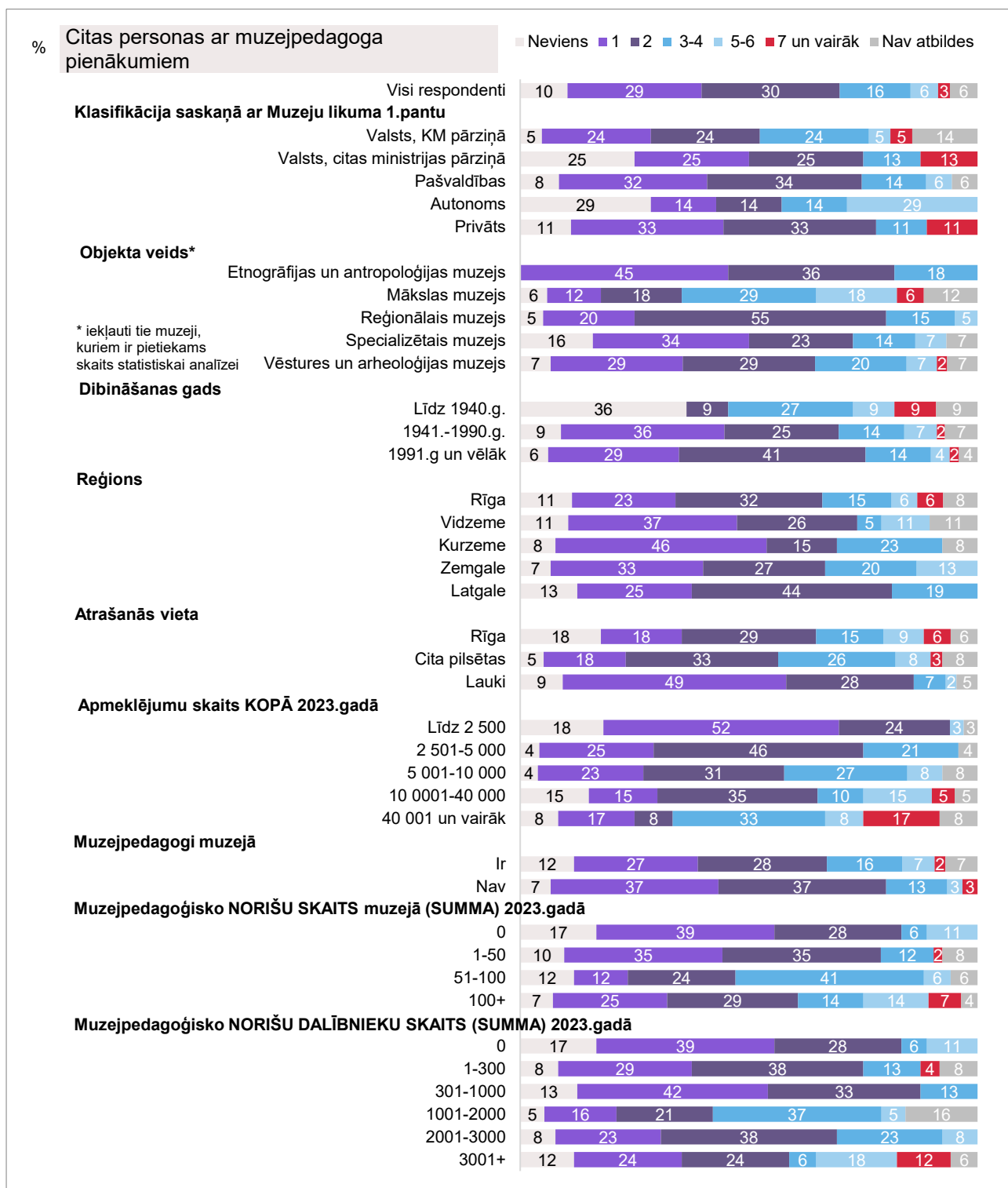
Grafiks 14. Muzejpedagogu skaits muzejos: muzeju veidu dalījumā

Jautājums aptaujā: Q8. Norādiet, cik Jūsu pārstāvētajā muzejā šobrīd ir darbinieku, kuru galvenie amata pienākumi ir tieši saistīti ar muzejpedagoģisko darbu (uz pilnu vai daļēju slodzi)?



Grafiks 15. Citu personu ar muzejpedagoga pienākumiem skaits muzejos: muzeju veidu dalījumā

Q10. Vai Jūsu pārstāvētajā muzejā ir vēl citas personas, kas veic muzejpedagoģisko darbu, bet kuru galvenie amata pienākumi nav saistīti ar to?



4.3. Amata nosaukumi personām, kurām galvenie amata pienākumi tieši saistīti ar muzejpedagoģisko darbu

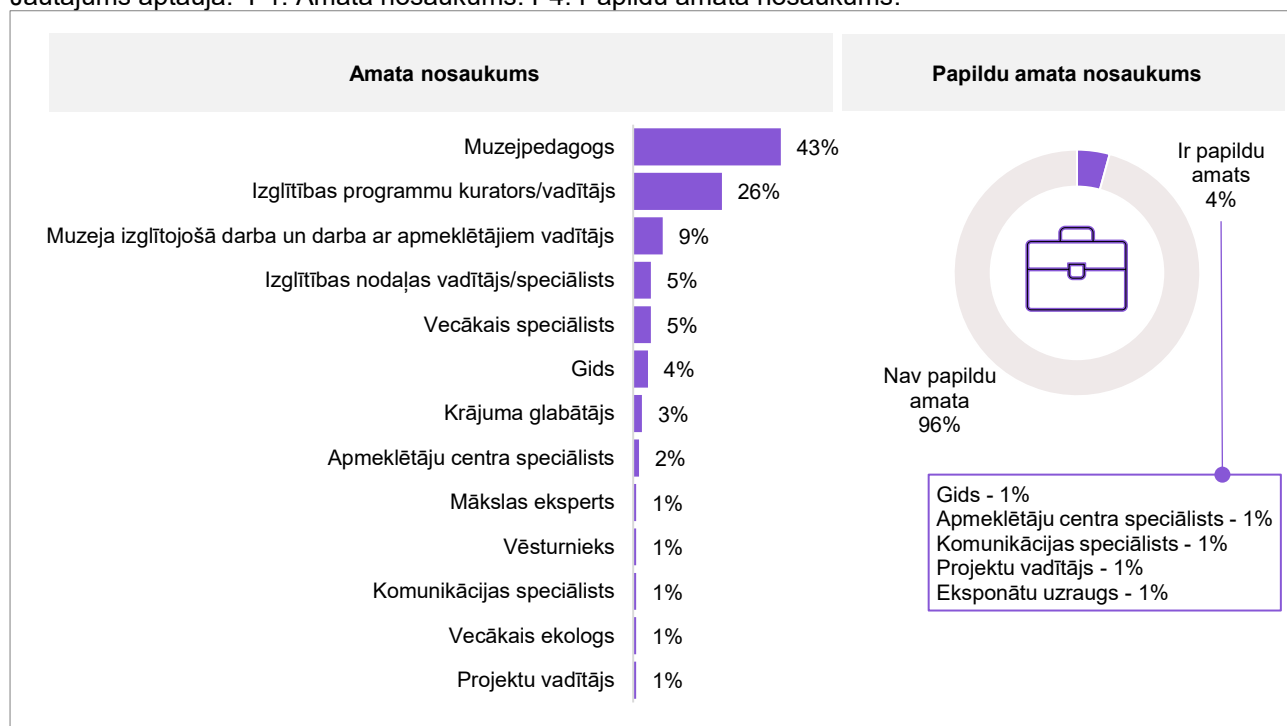
Pētījuma ietvaros katrs muzejs tika lūgts sniegt informāciju par katru no personām, kuru galvenie amata pienākumi ir tieši saistīti ar muzejpedagoģisko darbu uz pilnu vai uz daļēju slodzi. Anketā netika prasīta personīga rakstura informācija, bet tikai sociāli demogrāfiski, izglītības un pieredzes parametri. Turpmākie dati šajā ziņojumā (ja nav norādīts citādi) iegūti minētajā informācijas apkopojumā un attiecas uz tiem muzejiem, kuri aizpildīja aptaujas un datu apkopojuma anketas. Kopumā šajā informācijas apkopojumā tika sniegti dati par 117 attiecināmām personām.

Tikai 43 % no visām personām, kurām galvenie amata pienākumi tieši saistīti ar muzejpedagoģisko darbu, amata nosaukums ir “muzejpedagoģs”. 26 % amata nosaukums ir “izglītības programmu kurators/vadītājs”. Salīdzinoši bieži amata nosaukums ir arī “muzeja izglītojošā darba un darba ar apmeklētājiem vadītājs” – tāds ir 9 % no attiecināmajām personām. Retāk minēti arī dažādi citi amata nosaukumi – izglītības nodaļas vadītājs vai speciālists, vecākais speciālists, gids, krājuma glabātājs, apmeklētāju centra speciālists, mākslas eksperts un citi.

Datu apkopojumā tika lūgts arī norādīt, vai personām, kurām galvenie amata pienākumi tieši saistīti ar muzejpedagoģisko darbu, ir vēl citi, papildu amati. Dati liecina, ka tikai 4 % ir papildu amats, bet absolūtajam vairākumam nav.

Grafiks 16. Amata nosaukumi personām, kurām galvenie amata pienākumi tieši saistīti ar muzejpedagoģisko darbu

Jautājums aptaujā: P1. Amata nosaukums. P4. Papildu amata nosaukums.



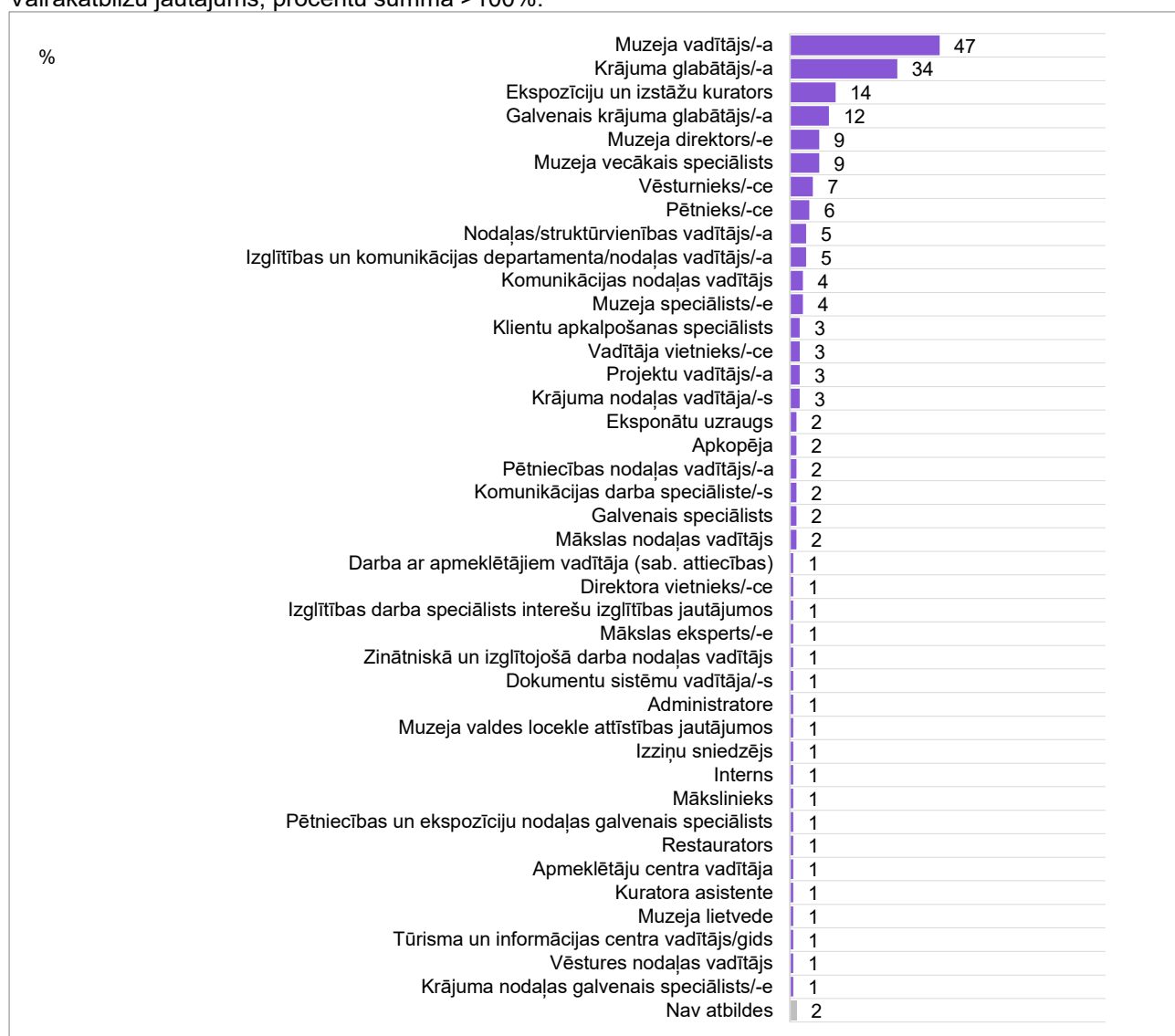
4.4. Amata nosaukumi personām, kas veic muzejpedagoģisko darbu, bet kuru galvenie amata pienākumi nav saistīti ar to

Muzeju vadītāju aptaujas ietvaros respondenti tika lūgti norādīt amata nosaukumus tām personām, kas veic muzejpedagoģisko darbu, bet kuru galvenie amata pienākumi nav saistīti ar muzejpedagoģiju. Salīdzinoši visbiežāk (47 % no visiem atbilstošajiem muzejiem) šos pienākumus veic muzeju vadītāji vai krājuma glabātāji (34 %). Salīdzinoši bieži minēti arī: ekspozīciju un izstāžu kuratori (14 %), galvenie krājuma glabātāji (12 %). Salīdzinoši bieži minēti arī: ekspozīciju un izstāžu kuratori (14 %), galvenie krājuma glabātāji (12 %).

Grafiks 17. Amata nosaukumi personām, kas veic muzejpedagoģisko darbu, bet kuru galvenie amata pienākumi nav saistīti ar to

Jautājums aptaujā: Q11. Norādiet, lūdzu, amata nosaukumus tām personām, kas veic muzejpedagoģisko darbu, bet kuru galvenie amata pienākumi nav saistīti ar to.

Vairākatbilžu jautājums, procentu summa >100%.

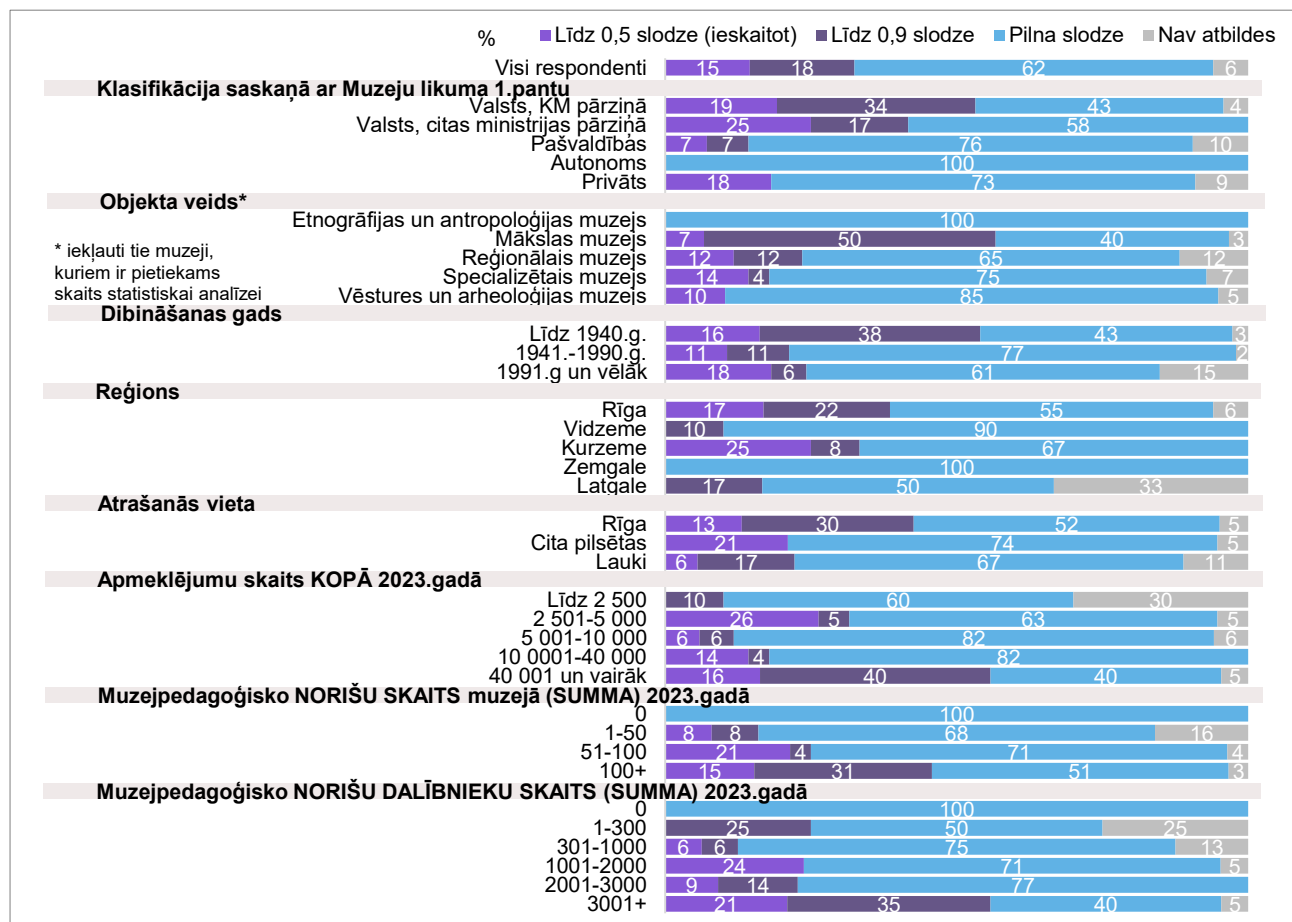


4.5. Slodzes

62 % no personām, kuru galvenie amata pienākumi ir tieši saistīti ar muzejpedagoģisko darbu, šajos amata pienākumos strādā pilnu slodzi, 15 % līdz 0,5 slodzei un 18 % no 0,6 līdz 0,9 slodzei. Pilnā slodzē attiecīgās personas biežāk strādā pašvaldību, autonomajos un privātajos muzejos, bet valsts pārziņā esošajos muzejos šiem darbiniekiem bieži ir arī nepilna slodze (jāuzsver – nereti šajos muzejos ir vairāki darbinieki ar daļējām slodzēm muzejpedagoģijā).

Grafiks 18. Slodzes apjoms amatā

Jautājums aptaujā: P3. Slodzes (kas attiecas uz muzejpedagoģisko darbu) apjoms amatā.

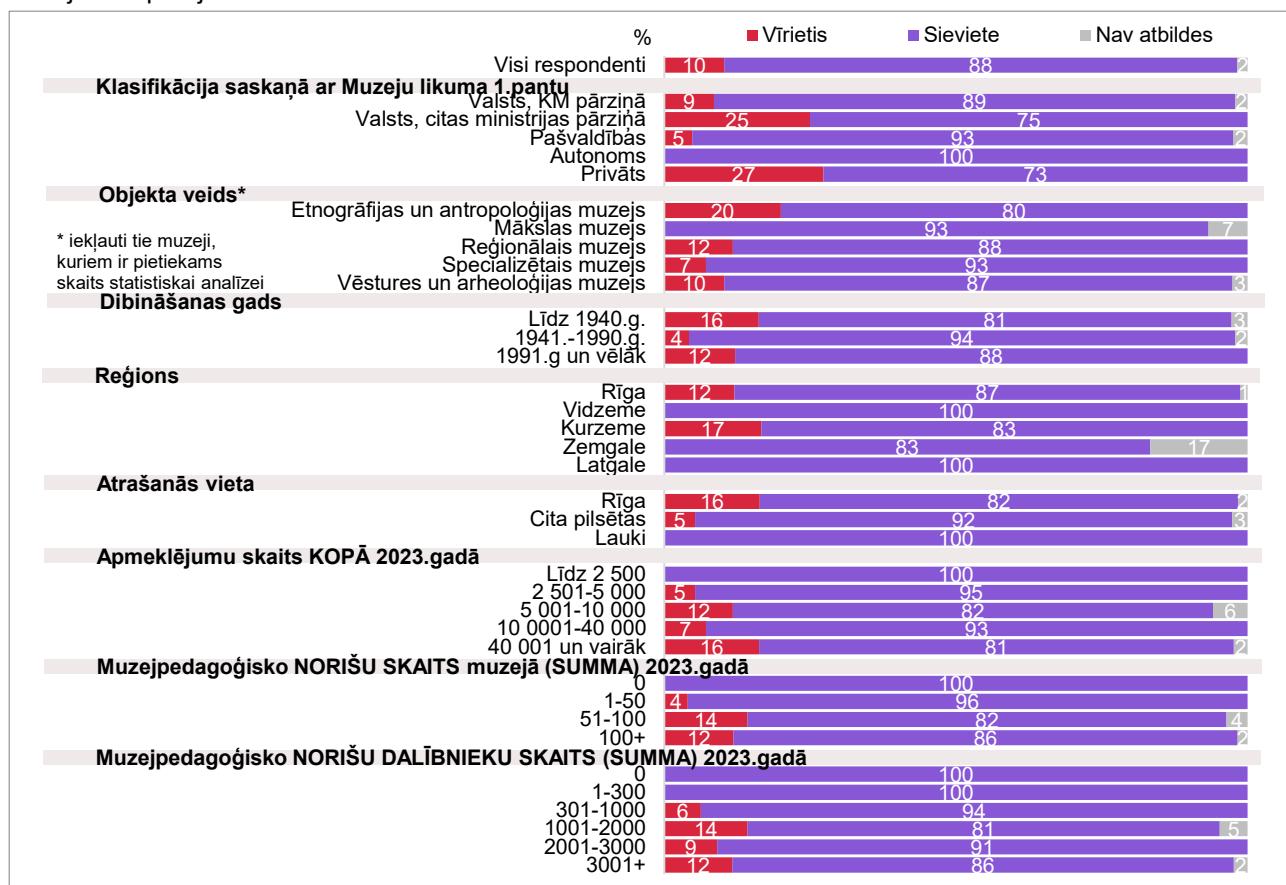


4.6. Dzimums

88 % no personām, kuru galvenie amata pienākumi ir tieši saistīti ar muzejpedagoģisko darbu, ir sievietes, un tikai 10 % vīrieši (par 2 % nav sniegta informācija). Vīrieši vairāk pārstāvēti privātajos muzejos, kā arī novērojama korelācija – jo lielāks apmeklējums, jo vairāk pārstāvēti vīrieši muzejpedagogu vidū.

Grafiks 19. Dzimums

Jautājums aptaujā: P14. Dzimums.



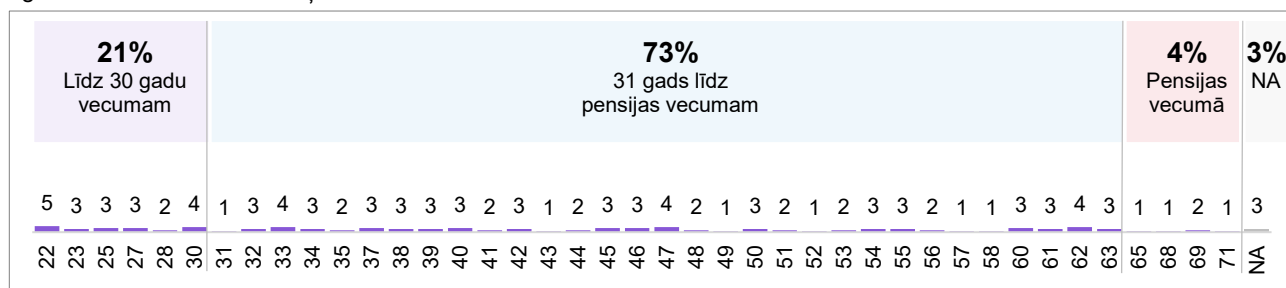
4.7. Vecums

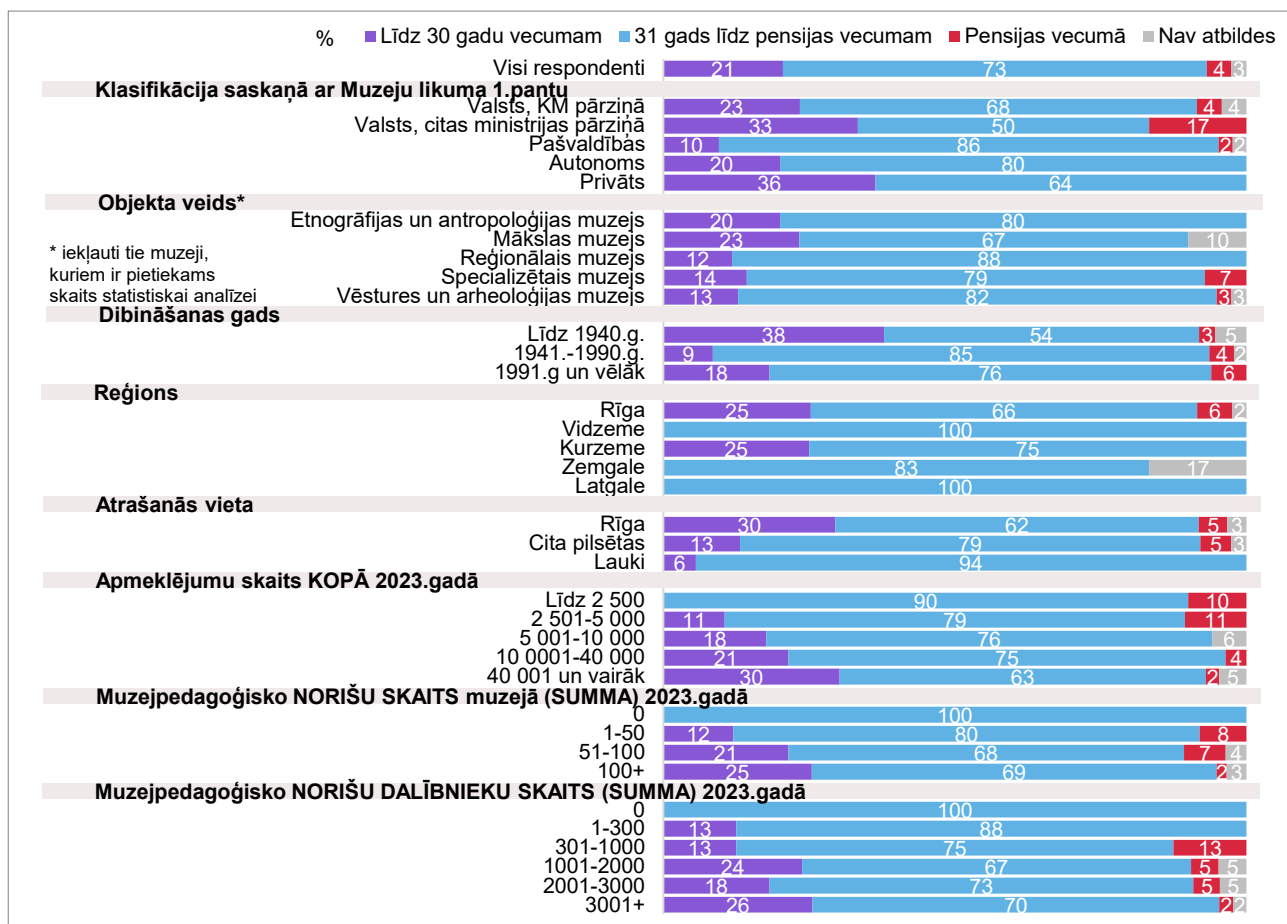
21 % no personām, kuru galvenie amata pienākumi ir tieši saistīti ar muzejpedagoģisko darbu, ir vecumā līdz 30 gadiem, 73 % vecumā no 31 gada līdz pensijas vecumam (tai skaitā 24 % no 31 līdz 40 gadu vecumam, 23 % no 41 līdz 50 gadu vecumam, un 26 % no 51 līdz 63 gadu vecumam), bet 4 % pensijas vecumā. Gados jaunāki muzejpedagoģi biežāk ir privātajos muzejos, kā arī valsts pārziņā esošajos, bet ne Kultūras ministrijas padotībā esošajos muzejos. Tāpat novērojams, ka gados jaunāki muzejpedagoģi izteikti biežāk ir muzejos Rīgā (30 % no visiem ir līdz 30 gadu vecumam). Novērojama arī korelācija – jo lielāks muzeja apmeklējums, jo vairāk ir gados jauno muzejpedagoģu.

Grafiks 20. Vecums

Jautājums aptaujā: P15. Vecums.

Piezīme: stabiņos attēlots procentuālais katra konkrētā vecuma īpatsvars no visām personām, par kurām datu apkopojumā iegūti dati. Skaitlis zem stabiņiem norāda vecumu.





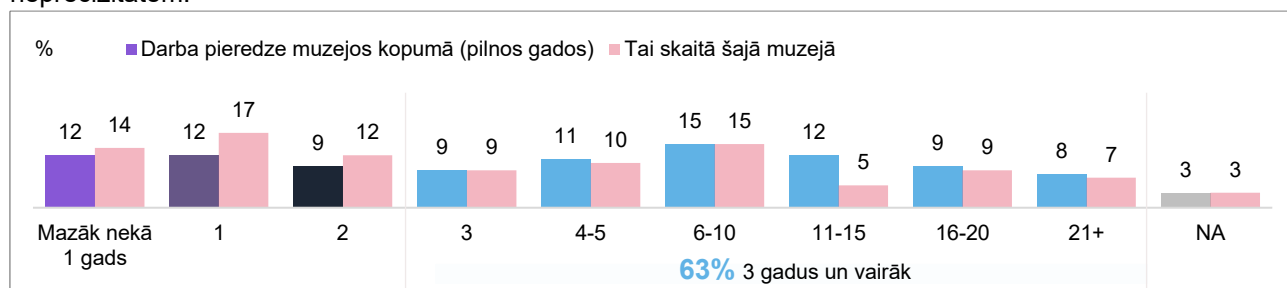
4.8. Darba pieredze muzejos

63 % no personām, kuru galvenie amata pienākumi ir tieši saistīti ar muzejpedagoģisko darbu, ir trīs vai vairāk gadu darba pieredze muzejos kopumā. Aptuveni katram desmitajam (12 %) ir mazāk nekā viena gada pieredze, bet katram piektajam (21 %) – viena vai divu gadu darba pieredze muzejos kopumā.

Grafiks 21. Darba pieredze muzejos

Jautājums aptaujā: P16. Darba pieredze muzejos kopumā. P17. Darba pieredze šajā muzejā.

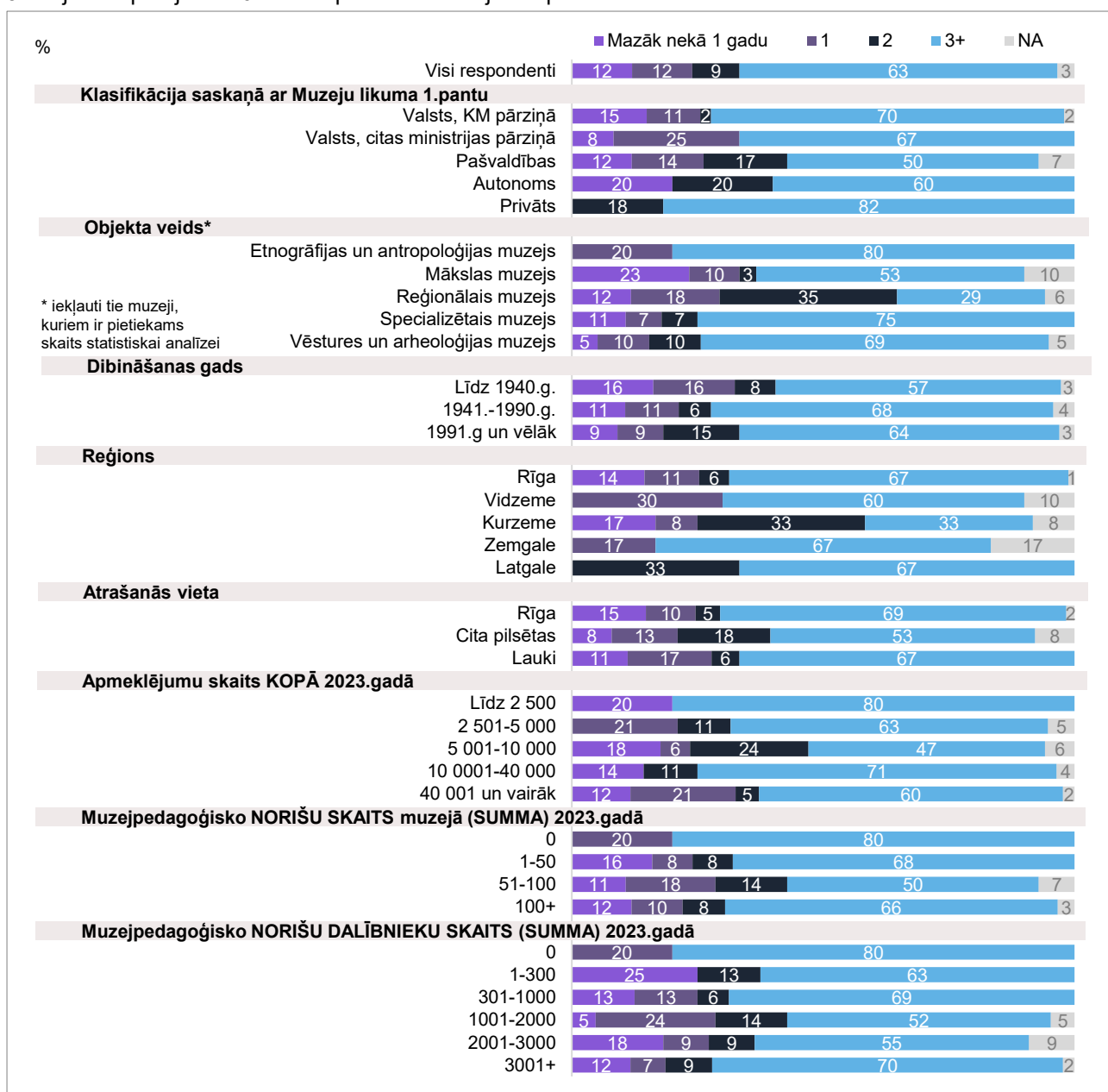
Piezīme: dati norādīti atbilstoši respondentu sniegtajam; nesakritības datus skaidrojamas ar izejas datu neprecizitātēm.



Darbinieki ar mazāku kopējo darba stāžu muzejos biežāk sastopami autonomajos un pašvaldību muzejos.

Grafiks 22. Darba pieredze muzejos kopumā

Jautājums aptaujā: P16. Darba pieredze muzejos kopumā.

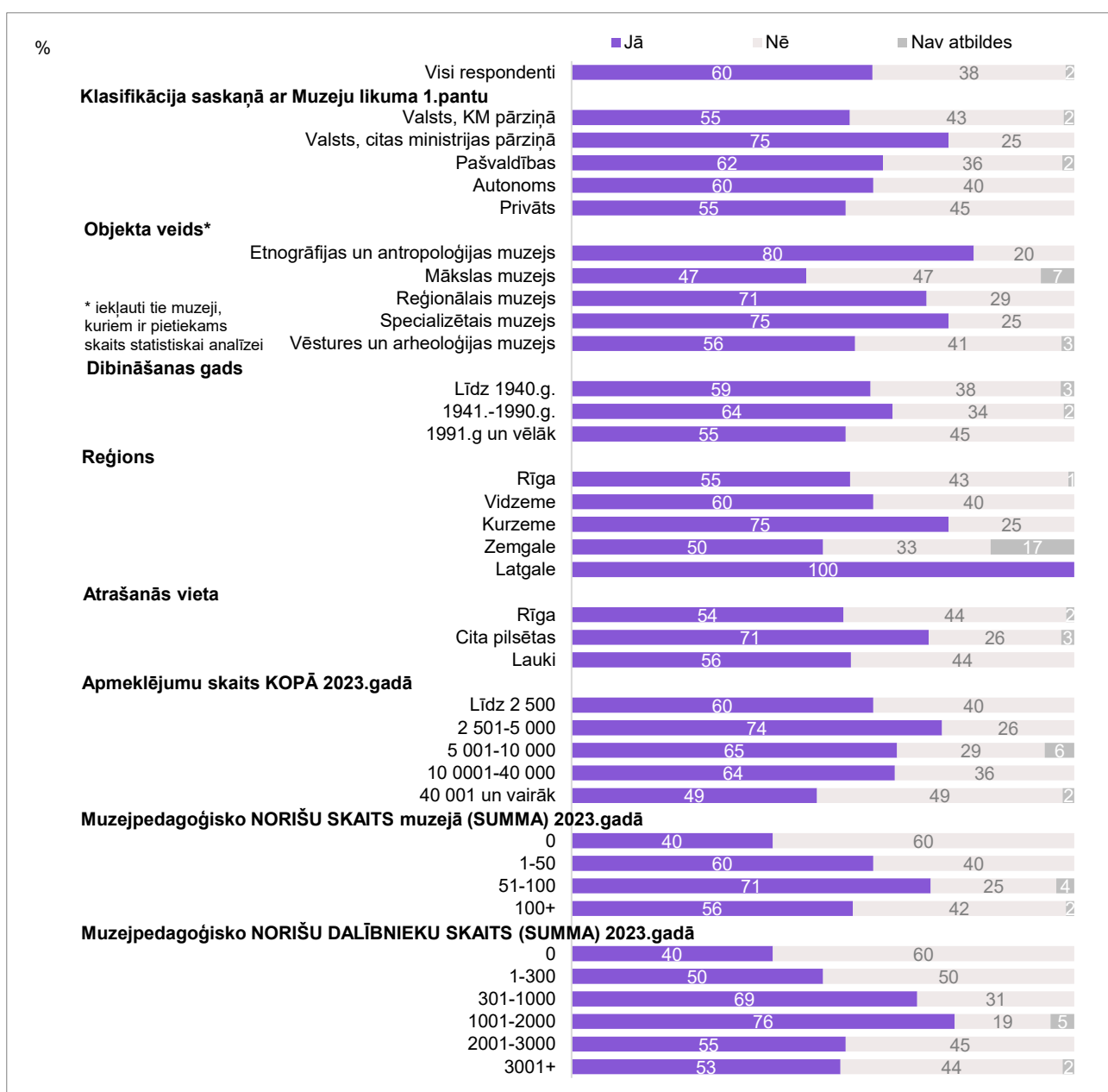
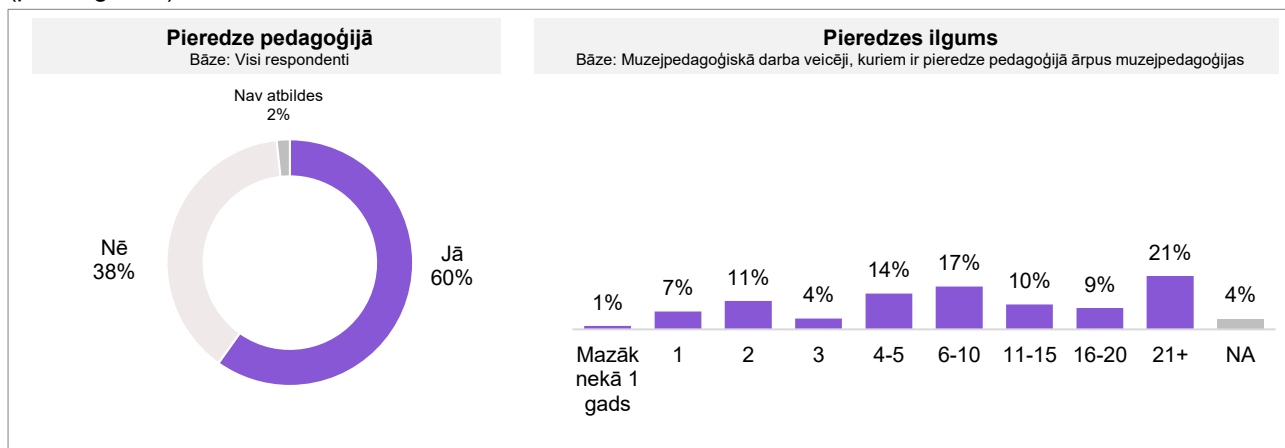


4.9. Pieredze pedagoģijā

Papildus informācijai par pieredzi muzeju jomā tika lūgts norādīt arī par pieredzi pedagoģijā ārpus muzejpedagoģijas. Kopumā 60 % no personām, kuru galvenie amata pienākumi ir tieši saistīti ar muzejpedagoģisko darbu, ir pieredze arī pedagoģijā. 23 % tā ir mazāka nekā 3 gadi, 31 % tā ir 4 līdz 10 gadi, bet 40 % tā ir vairāk nekā 10 gadus. Detalizētāka analīze liecina – vairāk personu ar pedagoģisko pieredzi ir citos, ne Kultūras ministrijas pārziņā, esošos muzejos, Latgalē un Kurzemē strādājošajos, kā arī muzejos ar zemākiem kopējā apmeklējuma rādītājiem.

Grafiks 23. Pieredze pedagoģijā

Jautājums aptaujā: P20. Vai ir pieredze pedagoģijā ārpus muzejpedagoģijas? P21. Darba pieredze pedagoģijā (pilnos gados).

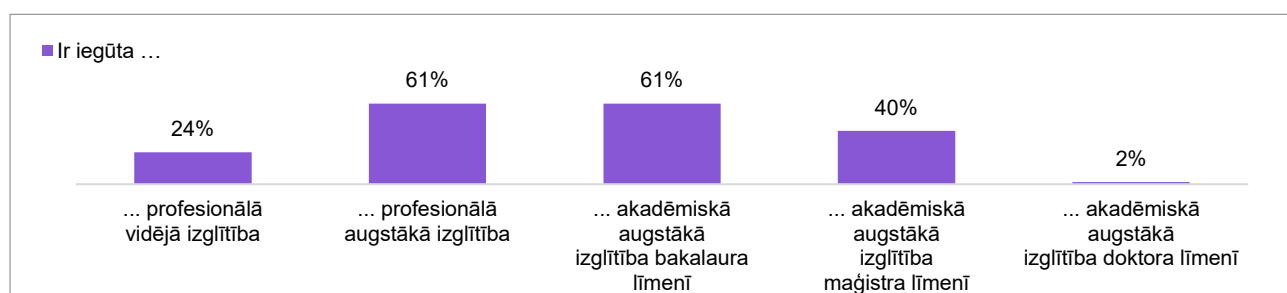


4.10. Izglītība

24 % no personām, kuru galvenie amata pienākumi ir tieši saistīti ar muzejpedagoģisko darbu, ir ieguvušas profesionālo vidējo izglītību, 61 % ir ieguvuši profesionālo augstāko izglītību, 61 % akadēmisko augstāko izglītību bakalaura līmenī, 40 % maģistra līmenī, bet 2 % doktora līmenī. Tātad absolūtajam vairākumam ir augstākā izglītība.

Grafiks 24. Iegūtā izglītība

Jautājums aptaujā: P23. Ir iegūta profesionālā vidējā izglītība. P23. Ir iegūta profesionālā vidējā izglītība. P28. Ir iegūta akadēmiskā augstākā izglītība bakalaura līmenī. P31. Ir iegūta akadēmiskā augstākā izglītība maģistra līmenī. P34. Ir iegūta akadēmiskā augstākā izglītība doktora līmenī.



Muzejpedagogi ar iegūtu augstāko akadēmisko izglītību biežāk pārstāvēti privātos un autonomos muzejos, bet ar iegūtu profesionālo vidējo vai augstāko izglītību biežāk pārstāvēti pašvaldību muzejos. Tāpat novērojams – muzejpedagogi ar iegūtu augstāko akadēmisko izglītību biežāk pārstāvēti muzejos Rīgā, bet ar iegūtu profesionālo vidējo vai augstāko izglītību biežāk pārstāvēti citās pilsētās un laukos.

Tabula 4. Iegūtā izglītība: muzeju veidu dalījumā

Jautājums aptaujā: P23. Ir iegūta profesionālā vidējā izglītība. P23. Ir iegūta profesionālā vidējā izglītība. P28. Ir iegūta akadēmiskā augstākā izglītība bakalaura līmenī. P31. Ir iegūta akadēmiskā augstākā izglītība maģistra līmenī. P34. Ir iegūta akadēmiskā augstākā izglītība doktora līmenī.

Saīdinājumā ar visiem respondentiem, iezīmējas augstāki zemāki rādītāji Piezīme: *iekļauti tie muzeji, kuriem ir pietiekams skaits statistiskai analīzei Kol %	Ir iegūta ...				
	... profesionālā vidējā izglītība	... profesionālā augstākā izglītība	... akadēmiskā augstākā izglītība bakalaura līmenī	... akadēmiskā augstākā izglītība maģistra līmenī	... akadēmiskā augstākā izglītība doktora līmenī
Visi respondenti	24	61	61	40	2
Klasifikācija saskaņā ar Muzeju likuma 1.pantu					
Valsts, KM pārziņā	19	57	57	45	2
Valsts, citas ministrijas pārziņā	8	17	92	75	
Pašvaldības	33	81	50	19	
Autonoms	40	80	60	60	20
Privāts	18	36	82	55	
Objekta veids*					
Etnogrāfijas un antropoloģijas muzejs	40	60	60		
Mākslas muzejs	30	50	53	27	
Reģionālais muzejs	29	76	47	18	
Specializētais muzejs	25	68	71	46	4
Vēstures un arheoloģijas muzejs	31	74	54	33	3
Dibināšanas gads					
Līdz 1940.g.	16	49	65	35	
1941.-1990.g.	32	70	55	40	4
1991.g un vēlāk	21	61	64	45	
Reģions					
Rīga	23	52	64	48	2
Vidzeme	30	80	50	30	
Kurzeme	33	83	42	17	
Zemgale	17	67	83		
Latgale	17	100	50	33	
Atrašanās vieta					
Rīga	15	43	69	54	3
Cita pilsētas	32	82	50	26	
Lauki	39	78	56	22	
Apmeklējumu skaits KOPĀ 2023.gadā					
Līdz 2 500	40	70	70	40	
2 501-5 000	11	79	74	53	5
5 001-10 000	24	71	59	29	6
10 001-40 000	43	71	61	39	
40 001 un vairāk	14	40	53	40	
Muzejpedagoģisko NORIŠU SKAITS muzejā (SUMMA) 2023.gadā					
0		80	80	60	20
1-50	28	72	64	48	
51-100	29	64	57	25	
100+	22	53	59	42	2
Muzejpedagoģisko NORIŠU DALĪBNIEKU SKAITS (SUMMA) 2023.gadā					
0	100	80	80	60	20
1-300	92	75	63	38	
301-1000	96	75	56	44	
1001-2000	100	67	67	29	
2001-3000	100	59	55	36	5
3001+	100	51	60	47	

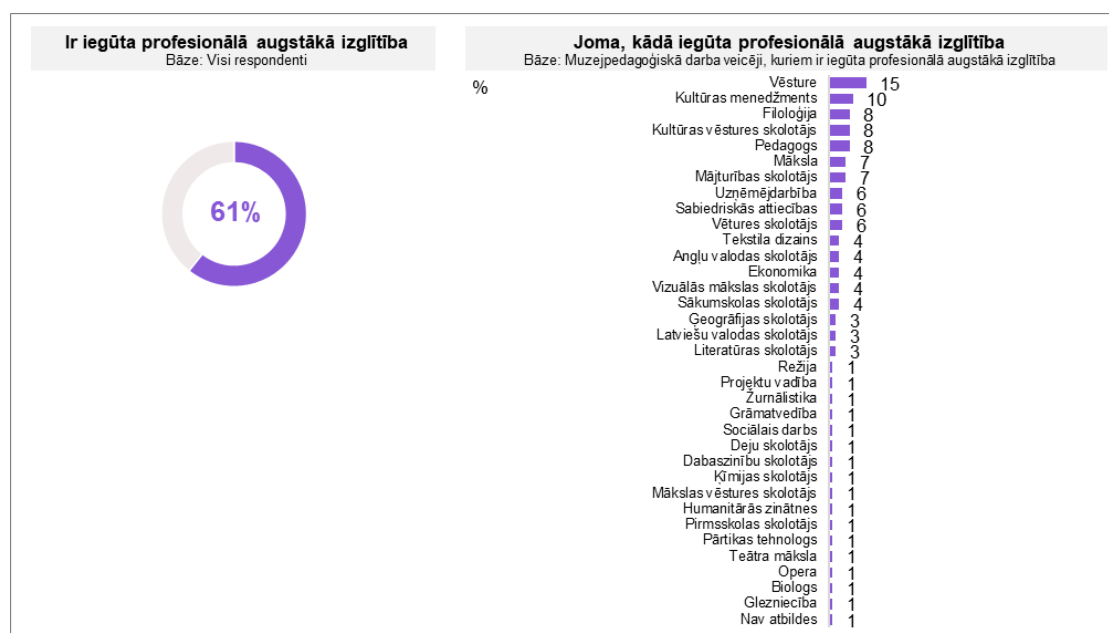
Datu apkopojumā tika lūgts arī norādīt, kādā jomā ir iegūta katra no izglītībām. Tie, kuri bija norādījuši, ka ir ieguvuši profesionālo vidējo izglītību, visbiežāk norāda, ka tā ir iegūta tādās jomās kā materiālu dizains (14 %), kultūras vadība (14 %), kā arī pedagoģija (11 %).

Tie, kas ieguvuši augstāko profesionālo izglītību, salīdzinoši biežāk norādījuši, ka to ieguvuši tādās jomās kā vēsture (15 %), kultūras menedžments (10 %), filoloģija (8 %), kultūras vēstures skolotājs (8 %), pedagogs (8 %), māksla (7 %), mājturības skolotājs (7 %).

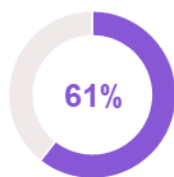
Tie, kas ieguvuši akadēmisko augstāko izglītību bakalaura līmenī, salīdzinoši biežāk norāda, ka tā iegūta tādās jomās kā māksla (14 %), vēsture (13 %), filologs (11 %), pedagoģija (10 %). Savukārt maģistra grāda ieguvēji kā jomas biežāk norādījuši vēsturi (23 %) un mākslas zinātni (19 %).

Jāuzsver, ka ir nosauktas arī daudzas citas jomas, bet tās norāda neliels respondentu skaits. Bet kopumā ir pārstāvēts ļoti plašs izglītības jomu klāsts.

Grafiks 25. Iegūtās izglītības jomas



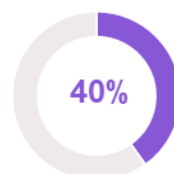
**Ir iegūta akadēmiskā augstākā izglītība
bakalaura līmenī** Bāze: Visi respondenti



Joma, kādā iegūta akadēmiskā augstākā izglītība bakalaura līmenī
Bāze: Muzejpedagoģiskā darba veicēji, kuriem ir iegūta akadēmiskā augstākā izglītība bakalaura līmenī

Māksla	14
Vēsture	13
Filologs	11
Pedagoģija	10
Biologs	7
Komunikācijas zinātne	4
Uzņēmējdarbība	4
Ekonomika	4
Vizuālās mākslas skolotājs	3
Režisors	3
Kultūras vēstures skolotājs	3
Starpkultūru sakari	3
Ģeogrāfija	3
Glezniecība	3
Aktieris	1
Kultūras menedžments	1
Scenogrāfija	1
Žurnālistika	1
Tekstila speciāliste	1
Mākslas vēstures skolotājs	1
Mājturības skolotājs	1
Vides zinātne	1
Kultūrsocioloģija	1
Sabiedriskās attiecības	1
Vēstures skolotājs	1
Pirmsskolas skolotājs	1
Sākumskolas skolotājs	1
Humanitārās zinātnes	1
Teoloģija un reliģijas zinātne	1
Kultūras teorija	1
Veselības aprūpe	1
Mūzika	1
Nav atbildes	1

**Ir iegūta akadēmiskā augstākā izglītība
maģistra līmenī** Bāze: Visi respondenti



Joma, kādā iegūta akadēmiskā augstākā izglītība maģistra līmenī
Bāze: Muzejpedagoģiskā darba veicēji, kuriem ir iegūta akadēmiskā augstākā izglītība maģistra līmenī

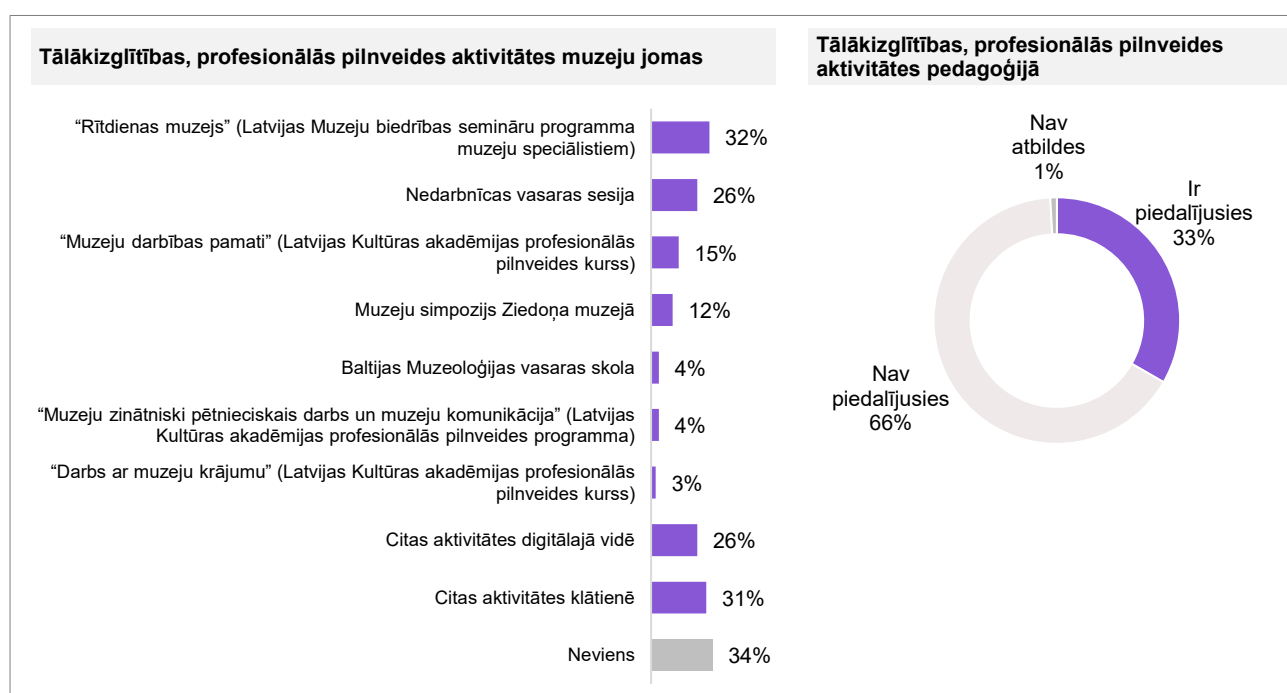
Vēsture	23
Mākslas zinātne	19
Filoloģija	9
Komunikācija	6
Vides zinātne	6
Bioloģija	6
Mākslas pedagoģija	4
Teātra režija	4
Sabiedriskās attiecības	4
Pedagoģija	4
Kultūras mantojums	4
Glezniecība	4
Uzņēmuma vadība	2
Dabaszinātņu grāds ģeogrāfijā	2
Rakstniecība	2
Audiovizuālā un skatuves māksla	2
Latviešu valodas skolotājs	2
Literatūras skolotājs	2
Ekonomika	2
Iestāžu darba organizācijas un vadība	2
Teoloģija un reliģijas zinātne	2
Kultūras menedžments	2
Kultūras teorija	2

4.11. Tālākizglītība

66 % no muzejpedagogiem laika periodā no 2021. līdz 2023. gadam ir piedalījušies kādās tālākizglītības, profesionālās pilnveides aktivitātēs muzeju jomā, un 33 % ir piedalījušies kādās tālākizglītības, profesionālās pilnveides aktivitātēs pedagoģijā. Muzeju jomā biežākās tālākizglītības aktivitātes ir bijušas: Latvijas Muzeju biedrības semināru programma “Rītdienas muzejs” (tajās piedalījušies 32 % muzejpedagogu), Nedarbnīcas vasaras sesija (25 %), Latvijas Kultūras akadēmijas profesionālās pilnveides kursi “Muzeju darbības pamati” (15 %).

Grafiks 26. Dalība tālākizglītības, profesionālās pilnveides aktivitātēs muzeju jomā

Jautājums aptaujā: P37. Tālākizglītības, profesionālās pilnveides aktivitātes muzeju jomā, kurās konkrētā persona ir piedalījies pēdējo trīs (2021–2023) gadu laikā. P38. Tālākizglītības, profesionālās pilnveides aktivitātes pedagoģijā, kurās konkrētā persona ir piedalījies pēdējo trīs (2021–2023) gadu laikā.



Tālākizglītības, profesionālās pilnveides aktivitātēs pedagoģijā biežāk piedalījušies muzejpedagogi, kas strādā pašvaldību pārziņā esošos muzejos, arī autonomajos, izteikti biežāk – Kurzemē strādājošajos. Novērojama arī korelācija – jo lielāks ir muzeja kopējais apmeklējums, jo biežāk tā muzejpedagogi piedalījušies tālākizglītības aktivitātēs pedagoģijas jomā (izņemot augstākos apmeklētības rādītājus, kur tālākizglītībā iesaistīto īpatsvars ir izteikti zemāks).

Grafiks 27. Dalība tālākizglītības, profesionālās pilnveides aktivitātēs muzeju jomā

Jautājums aptaujā: P38. Tālākizglītības, profesionālās pilnveides aktivitātes pedagoģijā, kurās konkrētā persona ir piedalījies pēdējo trīs (2021–2023) gadu laikā.

